Flexpack und Marketing - Verpackung als Gesicht der Marke
Informationen

Beschreibung:	In diesem Inno-Talk mit dem Schwerpunkt Felxpack & Marke und dem Untertitel "Die Verpackung als Gesicht der Marke" werden wir die zentrale Rolle der Verpackung in der Markenkommunikation und im Verbrauchererlebnis untersuchen. Dieser Inno-Talk richtet sich an Fachleute aus der Verpackungsindustrie, Markenmanager, Produktdesigner und Marketingexperten, die das Potenzial der Verpackung als Schlüsselelement der Markenidentität voll ausschöpfen wollen. Wir haben diese Ziele auch in den aktuellen Kontext der verstärkten Nachhaltigkeitsbemühungen aller Beteiligten gestellt. Im ersten Beitrag diskutieren wir die Rolle der richtigen Materialwahl. Im zweiten Impulsreferat öffnen wir die virtuelle Welt für jede Art von Verpackung. Entweder dient ein QR-Code dazu, gesetzlich geforderte Informationen (Beispiel Neue Wein Kennzeichnungspflicht), die auf dem Etikett keinen Platz finden, zur Verfügung zu stellen, oder es wird ein Zugang geschaffen, um im eCommerce übliche Trackingdaten, Incentives wie z.B. Gewinnspiele interaktiv gestalten zu können.
Zielgruppe:	Alle, die Verpackung als Markenträger einsetzen oder herstellen.
Niveau:	**Stufe 3** - Vorkenntnisse sind sinnvoll
Weitere Informationen:	Dauer: 1:15h 3 Downloads
Veranstaltungscode:	**INT-05-24**
Zeiten:	Freitag, 17. Mai 2024, **13:30** - **14:45** Uhr
Aussteller:	