

17. Inno-Meeting - Neustart

Informationen

Beschreibung:	Neustart kann vieles heißen. Auch in unserer Branche ist er wohl notwendig. Wie entwickeln sich Gesellschaft und ihre Konsumgewohnheiten? Lieferwege und Verwertungs-Szenarien? Neue Produkte, Vertriebskanäle, Lebensentwürfe und Umwelтанforderungen verlangen nicht nur andere Verpackungen. Neue Lebensmittelgebinde und Foodkreationen fluten die Supermärkte. Convenience, Single-Serve und To Go prägen Kundenwünsche und damit auch die Verpackungen mit höheren Margen. Verpackungen folgen mit mehr Funktionalität, aber auch mehr Tonnage. Das widerspricht dem vielleicht stärksten Trend des Handels und der Welt - dem Streben nach mehr Nachhaltigkeit - aber bitte kostenneutral und plastikfrei. Verpackung verkauft das Produkt, informiert und hilft bei der Verwendung. Verpackung ist inert und am besten auf Knopfdruck wiederverwertbar. Aber Mehrwegverpackung ist es dann doch nicht sein. Aber warum eigentlich nicht? Recyclingfähigkeit impliziert doch genau das. Kreativität bei Packmittelproduzenten ist gefragt. Cradle to Cradle versucht, uns mit funktionierender Kreislaufwirtschaft den Weg zum Neustart zu zeigen. Andere predigen Verzicht auf ganzer Linie bis hin zu „unverpackt-Supermärkten“. Viele warnen vor den Folgen extremer Umverpackung. Der Gesetzgeber gibt Stufenpläne zur Vermeidung und Verwertung vor. NGO's und Verbände rechnen oder halten sich an den wechselseitig Sinn und Unsinn von Kunststoffen auch mit seiner Kunststoff-Strategie vor. Doch Wohlstand ohne Kunststoffverpackung ist für uns nicht. Es ist Zeit für ein Umdenken, wenn nicht Neudenken (flexibler) Verpackungen - aber wie? Beim 17. Inno-Meeting wird es um Innovationen, Weiterentwicklungen sowie Trends und um Medienpräsenz gehen. Referenten geben Fakten, Denkanstöße bis hin zu Lösungsvorschlägen für neue, lukrative und doch umweltverträgliche und gesellschaftsfähige Verpackungslösungen. Sie liefern Fakten für den Nutzen von Vermeidung, aber auch Beispiele für unsinnige Überverpackung. Wie kann Verpackung neue Wege beschreiten, um den großen Trends besser zu folgen? Die Chancen für Flexpack sind grandios, da der Werkstoffeinsatz minimal erscheint - nur gut machen müssen wir es. Im Moment ist Folienverpackung nicht gerade der Liebling unserer Branche - das schreit nach Neustart.
Zielgruppe:	Entscheider/Geschäftsführer aus Food und Verpackung - Produktion, Einkauf, Vertrieb und Entwicklung
Niveau:	Stufe 2 - Vorkenntnisse sind hilfreich, aber nicht Voraussetzung
Veranstaltungscode:	IM-02-19
Zeiten und Ort:	Mittwoch, 13. Februar 2019, 8:45 - 17:35 Uhr • optionales Rahmenprogramm ab 19:30 Donnerstag, 14. Februar 2019, 8:15 - 14:20 Uhr Vienna House Remarque Natruper-Tor-Wall 1 49076 Osnabrück <i>Telefon: +49 541 6096-0</i>
Vorabendveranstaltung:	Dienstag, 12. Februar 2019, 19:30 Uhr Tapas-Vorabend Kulinarischer Steh-Empfang für alle, die am Vorabend anreisen <i>Die Vorabendveranstaltung findet im Veranstaltungshotel statt.</i>
Rahmenprogramm:	1.Tag um 19:30 - Gemütlicher, traditioneller Bierabend mit Abendessen in der Gaststätte Rampendahl
Hotelempfehlungen:	Vienna House Remarque (Tagungshotel) Natruper-Tor-Wall 1 49076 Osnabrück Zimmerpreis ab 96,00€*Hotel zum Veranstaltungszeitraum ausgebucht! Vienna House Easy Osnabrück (ex Arcona Living) Neuer Graben 39 49074 Osnabrück Zimmerpreis ab 96,00€* Hotel Walhalla Bierstraße 24 49074 Osnabrück Zimmerpreis ab 94,00€*Hotel zum Veranstaltungszeitraum ausgebucht! Sie können Hotelübernachtungen während der Anmeldung oder später im „Event2Go-Bereich“ direkt anfragen.

17. Inno-Meeting - Neustart

Agenda Tag 1 - Mittwoch, 13.02.2019

8:45	Frühstücksimbiss im Foyer und Registrierung
9:30	Eröffnung und Einführung in die beiden Tage
9:45	Dr. Gundolf Meyer-Hentschel <i>Meyer-Hentschel Institut</i> Innovation neu denken • Stop: Kreativ-Sessions an inspirierenden Orten • Go: Innovation als ständige Aufgabe • Ziel: Innovation as Usual statt Business as Usual
10:25	Guido Aufdemkamp <i>FPE Flexible Packaging Europe</i> Mythen der Verpackungsdiskussion • Verpackung und Lebenserwartung • Recycling versus Ressourceneffizienz • Marine Litter - Sammeln durch Anreize • Unverpackt oder besser verpackt?
11:00	Pause mit Kaffee, Tee und Köstlichkeiten aus der Küche
11:40	Holger Eschenburg <i>Gascogne Flexible Germany GmbH</i> Neustart für Monomaterial und BOPP?! • Warum werden Mono-PP-Folien immer interessanter für Marke und Handel? • Wie können moderne BOPP-Folien Multi-Material-Strukturen ablösen? • Hoch-Barriere-Beispiele aus der Praxis
12:15	Dr. Kenny Saul <i>SHS plus GmbH</i> Folienextrusion neu denken • Simulationssysteme als Softsensoren • Vernetzung von Maschine und Simulation • Qualitätsgeregelte Extrusionsanlagen
12:50	Gemeinsames Mittagessen
14:05	Dr. Gottfried Weyhe <i>POLIFILM EXTRUSION GmbH</i> Neustart des Bewährten - PE-Siegelschichten im Aufbruch • 30 Jahre nichts Neues bei Siegelfolien? • Neue Rohstoffe und Technologien für neue Impulse • Neue Anforderungen und neue Chancen auch für mehr Nachhaltigkeit
14:40	Astrid Pant <i>Fraunhofer Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung IVV</i> Active packaging - nachgedacht und neu gedacht • Heutige und zukünftige Anwendungen - was lohnt sich? • Modellierung als Tool in der Entwicklung • Aktuelle Beispiele aus Forschung und Praxis
15:15	Päuschen für Pläuschchen
15:55	Dr. Jan-Torsten Vollmer <i>Coveris Flexibles Austria GmbH</i> Recyclingfähigkeit - Eine Chance für PE- und PP-Folienverpackungen?! • Welche Anforderungen gibt es heute und in naher Zukunft (EU-Kunststoffstrategie etc.)? • Sind Monomaterialien der Weg der Zukunft? • Welche Strukturen sind sinnvoll und wo sind Limits?
16:30	Philipp Depiereux <i>etventure GmbH</i> Neustart - richtig digital?! • Digitale Innovationen - machen, nicht managen • Die Biofolienfalle - so ging es nicht • Der Lösungsweg - einfach, aber schnell

17:20	Preisverleihung SilverPack Award 2018
17:35	Ausklang des ersten Tages und Vorbereitung aufs Rampendahl
19:30	Gemütlicher, traditioneller Bierabend mit Abendessen in der Gaststätte Rampendahl

17. Inno-Meeting - Neustart

Agenda Tag 2 - Donnerstag, 14.02.2019

8:15	Frühstücksimbiss im Foyer
9:00	Janine Czurgelies <i>ACTEGA Terra GmbH</i> Wie kann weniger Verpackung ein lukratives Ziel sein? • Warum Konsumenten und Umwelt nicht noch mehr Kunststoffverpackungen wollen • Warum mit heutigen Strukturen Wachstum zwingend erscheint • Wie mit weniger Verpackung Geschäftsmodelle der Zukunft florieren
9:35	Benedikt Kauertz <i>IFEU Institut für Energie- und Umweltforschung Heidelberg GmbH</i> Aktuelle Herausforderungen für Lebensmittel-Verpackungen aus Kunststoff • Einstufung und Unterscheidung von Einwegverpackungen als „Single-Use Plastic“ • Folgt der EU-Kunststoff-Strategie nun eine Packmittelstrategie? • Neue Chancen durch das Verpackungsgesetz wie Recycling und alternative Materialien
10:10	Carolina Schweig <i>C.E.Schweig Verpackung Material Engineering</i> Design für Recycling als Geschäftsidee begreifen • Was bedeutet Design 4 Recycling für die bedruckte Kunststoffverpackung insgesamt? • Welche Rolle spielen Farben, Pigmente und Etiketten beim Recycling? • Chancen für die Packmittelhersteller, Abpacker, den Handel und Recycler • Gelungene Designänderungen und ihre kommerziellen Vorteile
10:45	Kaffeepause und 2. Frühstück
11:25	Uwe Sockel <i>MFG Service Kennzeichnungstechnik GmbH</i> Kennzeichnungspflichten erfüllen ohne Verpackung - geht das? • Direktbeschriftung anstelle von Vordrucken? • Was kann Codierung heute? • Green Coding - Kennzeichnung ganz ohne Verpackung?
12:00	Dr. Isolde Bachert <i>Follmann GmbH & Co. KG</i> Mit Wasserfarben Nachhaltigkeit und Gewinn steigern • Ökonomische und technologische Vorteile von Wasserfarben • Neustart: Wasserfarben und ihr Beitrag zu Nachhaltigkeit • Ökonomische Vorteile von Nachhaltigkeit
12:35	Stefan Hunger <i>Bayonix</i> Mehrweg2Go - ein nachhaltiges Qualitäts-Produkt nur aus Plastik • Ein Bedarf an Mehrwegbechern führt zur Lösung • Warum Plastik hier der Werkstoff der Wahl wurde • Warum Mehrweg und uneingeschränktes Recycling hier die Lösung bilden
13:10	Karsten Schröder <i>Innoform Coaching GbR</i> Zusammenfassung • Highlights in 10 Minuten zusammengefasst
13:20	Gemeinsames Mittagessen und Ausklang der Veranstaltung
14:20	Ende der Tagung

17. Inno-Meeting - Neustart

Referenten & Moderator

REFERENT



Janine Czurgelies
ACTEGA Terra GmbH
(Segment Manager Flexible...)
<http://www.actega.com>



Stefan Hunger
Bayonix
(Gründer und Inhaber)
<https://bayonix.com/de/>



Carolina Schweig
C.E.Schweig Verpackung Material Engineering
(Inhaberin)
<http://www.ceschweig.com>



Dr. Jan-Torsten Vollmer
Coveris Flexibles Austria GmbH
(Head of Operation...)
<http://www.coveris.com>



Philipp Depiereux
etventure GmbH
(CEO and Founder)
<https://www.etventure.de/>



Dr. Isolde Bachert
Follmann GmbH & Co. KG
(Director)
<http://www.follmann.de>



Guido Aufdemkamp
FPE Flexible Packaging Europe
(Executive Director)
<http://www.flexpack-europe.org>



Holger Eschenburg
Gascogne Flexible Germany GmbH
(Manager Vertrieb und Marketing)
<http://www.gascogneflexible.de>



Benedikt Kauertz
IFEU Institut für Energie- und Umweltforschung Heidelberg GmbH
(Fachbereichsleiter)
<http://www.ifeu.de>



Dr. Gundolf Meyer-Hentschel
Meyer-Hentschel Institut
(Inhaber)
<http://www.age-explorer.de>



Uwe Sockel
MFG Service Kennzeichnungstechnik GmbH
(Berater/Repräsentant)
<http://www.mfgservice.de>



Dr. Gottfried Weyhe
POLIFILM EXTRUSION GmbH
(Senior Manager Research und...)
<https://www.polifilm.com>



Dr. Kenny Saul
SHS plus GmbH
(Geschäftsführer)
<https://www.shs-plus.de>

MODERATOR



Karsten Schröder
Innoform Coaching GbR
(Geschäftsführer)
<http://www.innoform-coaching.de>

EVENTMANAGER



Kerstin Schröder-Welge
Innoform Coaching GbR
(Event-Manager GL)
<http://www.innoform-coaching.de>

ORGATEAM



Wilma Igelbrink
Innoform Coaching GbR
(Event Manager)
<http://www.innoform-coaching.de>



Eva Kettelmann
Innoform Coaching GbR
(Verkauf)
<http://www.innoform-coaching.de>



Gülcan Toprakci
Korozo GmbH Verpackungsunternehmen
(Assistentin der...)



Marcel Thunhorst
Vienna House Remarque
(Zimmerreservierung Leitung)
<https://www.viennahouse.com/de/remarque-osnabrueck/das-hotel/uebersicht>



Frank Hawighorst
Vienna House Remarque
<https://www.viennahouse.com/de/remarque-osnabrueck/das-h>



Guelcan Juergens
Windmüller & Hölscher KG
<http://www.wuh-group.com>