

Erfolg durch Verpackungs-Design - Grundlagen der Gestaltung

Informationen

Beschreibung:

In diesem Grundkurs lernen Sie neben den wichtigen Grundlagen heutiger Kundenansprache und Werbung vor allem den praktischen Umgang mit diesen Erkenntnissen. Im ersten Teil befassen wir uns mit uns Menschen selbst.

- Wie funktioniert Wahrnehmung und Aufmerksamkeit?
- Die Bedeutung von Farben und Formen
- Von Wahrnehmung zur Erfassung inhaltlicher Details
- Welche Rolle übernimmt Verpackung?
- Wie wird die Markenbotschaft übertragen?

Daran anschließend wird im zweiten Teil an praktischen Verpackungslösungen aus dem Regal das Erlernte angewendet und untersucht, wie die Verpackungen die Anforderungen erfüllen und wo Optimierungen möglich sind. Eigene Verpackungen können mitgebracht und diskutiert werden. Hier spielen u. a. Fragen wie diese eine Rolle:

- Welche Rolle spielt Convenience heute?
- Welches sind typische Fehler im Verpackungsdesign?
- Was bedeutet das für Folienverpackungen?
- Ist die Verpackung "höflich"?

Die Mischung aus Theorie und Praxis garantiert einen hohen Nutzen für die tägliche Arbeit und das Erkennen neuer Chancen am hart umkämpften Point of Purchase. Sowohl Gestalter von Verpackungen wie auch Techniker, aber auch Markenverantwortliche profitieren von einem Mix aus praxisnaher Theorie-Erklärung und angewendetem Wissen. Ein Muss für alle, die für Verpackungen und verpackte Lebensmittel Verantwortung tragen und diese verbessern möchten.

Zielgruppe:

Entwicklung, Marketing, Vertrieb, Verantwortliche für Design und Absatz

Niveau:

Stufe 1 - keine Vorkenntnisse erforderlich

Veranstaltungscod:

VN-10-17

Zeiten und Ort:

Mittwoch, 25. Oktober 2017, **9:00 - 19:30** Uhr
 Donnerstag, 26. Oktober 2017, **8:30 - 14:00** Uhr
 Osnabrück

Erfolg durch Verpackungs-Design - Grundlagen der Gestaltung

Agenda Tag 1 - Mittwoch, 25.10.2017

Die Vorträge an diesem Veranstaltungstag hält für Sie **Dieter Hauser** von HS design Dieter Hauser GmbH & Co. KG.

9:00	Frühstücksimbiss und Registrierung
9:30	Dieter Hauser <i>HS design Dieter Hauser GmbH & Co. KG</i> Grundlagen Wahrnehmung und Verhalten • Was löst eine Wahrnehmung aus? • Wie reagieren wir auf verschiedene Reize und warum? • Was ist der Unterschied zwischen Wahrnehmung und Erfassung Detail / Inhalt • Was bedeutet das für Gestaltung?
10:15	Dieter Hauser <i>HS design Dieter Hauser GmbH & Co. KG</i> Welche Rolle übernimmt Verpackung? • in puncto Positionierung im Markt • in puncto Wiederherkennung
11:00	Päuschen
11:15	Dieter Hauser <i>HS design Dieter Hauser GmbH & Co. KG</i> Wie repräsentiert die Verpackung Inhalt und Marke? • Zielgruppen - Definition und Ansprache • Welche Rolle spielen Optik, Haptik & Co? • Typische Fehler bei Produktpräsentationen • Welche Rolle spielt das Handling für den Wiederkauf • Handling-Fehler erkennen und vermeiden • Welche Rolle spielt die Entsorgung?
12:45	Mittagspause
14:00	Dieter Hauser <i>HS design Dieter Hauser GmbH & Co. KG</i> Übung 1: Diskussion mitgebrachter und typischer Verpackungen aus dem Supermarkt • Sticht die Verpackung aus dem „Einheitsbrei“ heraus? • Pro´s und Con´s • Ist die Verpackung glaubwürdig? • Produktversprechen, Erwartung und Einhaltung
15:15	Kaffeepause
15:30	Dieter Hauser <i>HS design Dieter Hauser GmbH & Co. KG</i> Die Verpackung - das Gesicht der Marke und des Produktes • Spannungsfeld Marketing / rechtliche und technische Anforderungen • Konflikt zwischen Corporate Identity und Einheitsbrei im Hinblick auf Verpackungen • Einfluss von Material und Haptik auf das Kaufverhalten • - matt oder glänzend • - hart oder weich • - transparent oder opak • - Veredelung / Techniken
17:00	Abschlussbesprechung und Ausklang des ersten Tages
19:30	Gemeinsames Abendessen in der Gaststätte Rampendahl

Erfolg durch Verpackungs-Design - Grundlagen der Gestaltung

Agenda Tag 2 - Donnerstag, 26.10.2017

Die Vorträge an diesem Veranstaltungstag hält für Sie *Dieter Hauser* von HS design Dieter Hauser GmbH & Co. KG.

8:30	Gemeinsamer Frühstücksimbiss im Foyer
9:00	Dieter Hauser <i>HS design Dieter Hauser GmbH & Co. KG</i> Convenience Verpackung als Erfolgsmotor von Lebensmitteln • Was versteht man heute unter „bequemen“ Verpackungen? • Wie definiert sich darüber hinaus eine „höfliche“ Verpackung? • Typische, gelungene Lösungen für Fleisch, Wurst und Käse • Aktuelle Trends / Ausblick auf die Zukunft • Massenmarkt oder Individualisierung • Nachhaltigkeit • Smart Packaging
10:30	Pause
10:45	Dieter Hauser <i>HS design Dieter Hauser GmbH & Co. KG</i> Übung 2: Bewertung verschiedener Verpackungen hinsichtlich Convenience und Höflichkeit
12:00	Dieter Hauser <i>HS design Dieter Hauser GmbH & Co. KG</i> Hemmende Faktoren früh erkennen, Umsetzung • Was sind hemmende Faktoren? • Wie erkennen wir sie? • Fragetechniken • Lösungsansätze
13:00	Gemeinsames Mittagessen
14:00	Ausklang

Erfolg durch Verpackungs-Design - Grundlagen der Gestaltung

Referenten & Moderator

REFERENT



Dieter Hauser

HS design Dieter Hauser GmbH & Co. KG

(Inhaber & Geschäftsführer)

<http://www.hsdesign.de>

EVENTMANAGER



Wilma Igelbrink

Innoform Coaching GbR

(Event Manager)

<http://www.innoform-coaching.de>

ORGATEAM



Ramona Raider

HARIBO Grafschaft Produktions GmbH

(Assistenz Einkauf)

<https://www.haribo.com>
