

18. Inno-Meeting - Handeln Information

Event code: IM-02-20

Description: Verpackungen müssen das Handeln mit Waren ermöglichen - doch auch Handeln im Sinne von Umsteuern ist gefragt. In diesem Zweiklang bewegen sich die Beiträge dieses Branchentreffs. Absurd anmutende Gegensätze ergänzen heute die öffentliche Wahrnehmung von Verpackung und Handel. So muss eine Verpackung von jeher schon immer einen Spagat zwischen gegenläufigen Anforderungen erfüllen. So sollte z. B. eine Hochbarriere wie mit Aluminium und gleichzeitiger Transparenz möglich sein. Die Flexpacker erfanden transparente anorganische (z. B. SiO_x, AlO_x) und organische (z. B. PA, EVOH) Barrieren. Dann folgten Forderungen nach absoluter Dichtheit und Easy-Opening, und wir erfanden die Peelsysteme. Es folgte der Ruf nach Ressourcenschonung und die Abkehr von der Petrochemie, und wir erprobten und nutzten die Biopolymere.
Doch was nun folgt, ist wirklich eine Herausforderung: Unverpackt macht Schlagzeilen und verdeutlicht den Wunsch nach weniger Verpackungsmüll. Andererseits fordern Handel im Auftrag des Konsumenten nach immer mehr, immer günstigeren Lebensmitteln - am besten in Bio-Qualität und perfekt verpackt. Markeninhaber wünschen sich die Verpackung als Gesicht der Marke, einschließlich besonderer „Unboxing experience“, auch für Lebensmittel. Hinzu kommen Forderungen nach Einhandnutzbarkeit und höflichen Verpackungen; und diese natürlich zu 100% wieder verwendbar und CO₂ neutral.
Um hier auf das richtige Pferd bei Entwicklung und Investitionen zu setzen, sind umfangreiche Markteinschätzungen und Zukunftsvisionen gefragt. In diesem Inno-Meeting möchten wir den Bogen weiter spannen und das „große Ganze“ in den Fokus rücken. Stichworte dafür sind heute:

- Digitalisierung
- Smart Packaging
- Kreislauffähigkeit
- E-Commerce
- Individualisierung

Profitieren Sie von Referaten aus Handel, Produktion, Entwicklung und Forschung über die flexible Verpackungen von heute, morgen und übermorgen. Sammeln Sie Fakten und Einschätzungen für Ihre eigenen großen und kleinen Entscheidungen. Im Kreise Gleichgesinnter finden Sie ausreichend Raum für Gespräche mit neuen und alten Branchenteilnehmern.

Target group: Entscheider/Geschäftsführer aus Food und Verpackung - Produktion, Einkauf, Vertrieb und Entwicklung

Time and place: Thursday, 13. February 2020, **8:45 - 19:30** o'clock
Friday, 14. February 2020, **8:15 - 14:50** o'clock

Steigenberger Hotel Remarque
Natruper-Tor-Wall 1
49076 Osnabrück

Telefon: +49 541 6096-0

Eve event: Wednesday, 12. February 2020, **19:30 o'clock**
Tapas Vorabend
Kulinarischer Steh-Empfang für alle, die am Vorabend anreisen
The eve event will take place in the event hotel.

Hotel recommendations: **Steigenberger Hotel Remarque (Event hotel)**
Natruper-Tor-Wall 1
49076 Osnabrück
Room price from 96,00€*

Arcona LIVING
Neuer Graben 39
49074 Osnabrück
Room price from 96,00€*

Hotel Walhalla
Bierstraße 24
49074 Osnabrück
Room price from 94,00€*

Holiday Inn Osnabrück
Niedersachsenstraße 5
49074 Osnabrück

You can book hotel accommodation directly during registration or later in the "Event2Go area".

Event price: **1.390,00€ net** (plus 264,10€ VAT) for 2 days
From 2 participants per person 1.350,00€ net (plus 256,50€ VAT)

included in the price:

Certificate of participation, event documents as well as food and beverage during the event are included in the event fees, plus overnight costs. All prices plus statutory VAT.