Umwelt- und umfeldgerechte Kunststoffverpackungen durch Kreislaufwirtschaft

Informationen

Beschreibung:

Was bedeutet eigentlich umweltgerechte Verpackung? Dieser zentralen Frage nähern wir uns von mehreren Seiten. Kunststoffe ware umstritten wie heute. Und noch nie wurden mehr Kunststoffe produziert und in die Umwelt emittiert. Verpackungswerkstoffe insgesam inert und unbedenklich sein. Doch das bedeutet nicht automatisch, dass sie umweltgerecht sind.
Für die Bewertung gibt es verschiedene Ansätze. Einer der bekanntesten ist das Cradle to Cradle Prinzip, was wir natürlich intensiv d und mit Fallbeispielen anreichern werden. Aber auch Schlagworte wie Design for Recycling, recyclingfähige Verpackungen, Einweg- Mehrwegsysteme sowie unverpackte Lebensmittelmärkte werden um Aufmerksamkeit und suchen nach optimalen Lösungen für ein offensichtliches, globales Entsorgungsproblem des Wertstoffes Plastik.
Wer trägt Verantwortung für die Kunststoffe in der Umwelt nach Gebrauch? Sind es die Inverkehrbringer - also der Handel, die Erzeu Rohstoffhersteller? Wie wollen Politik und Interessenverbände Verpackungen in Europa umweltfreundlicher gestalten? Welche neuer Behörden gibt es, um hier „sauberer“ zu werden? Wie sind eigentlich die Stoffströme heute, und wie werden diese sich verändern, na Gesetze, aber auch Initiativen greifen.
Und dann muss natürlich die Verpackung all diejenigen Eigenschaften erfüllen, die sie schon heute erfüllt. Das beginnt beim Produkts endet sicher nicht mehr bei Convenience-Aspekten wie Wiederverschluss und Tragemöglichkeit. Sie soll aktiv den Vertrieb unterstütz Gesicht der Marke bilden und dann gewinnsteigernd am Ende der Nutzung wieder verwendet oder wiederverwertet werden. Aber wie Einzelfall?
Antworten auf viele dieser Fragen liefern renommierte Referenten aus Forschung und Entwicklung, aber auch aus Produktion und Ve Ausgehend von modernen Materialien bis hin zu neuen Vertriebskonzepten streifen wir eine Fülle neuer und bewährter Ideen.
Diskutieren Sie mit Kunststoffexperten, Packmittelproduzenten, Abpackern und dem Handel brennende Themen unserer Branche.

Zielgruppe:

Entscheider und Entwickler, Produktion, Einkauf, Vertrieb, Key-Account-/Produktmanager rund um Verpackungen

Niveau:

Stufe 2 - Vorkenntnisse sind hilfreich, aber nicht Voraussetzung

Veranstaltungscode:

UM-05-19

Zeiten und Ort:

Mittwoch, 15. Mai 2019, **8:45** - **17:30** Uhr
- optionales Rahmenprogramm ab 19:40

Donnerstag, 16. Mai 2019, **8:30** - **13:25** Uhr

Festung Marienberg
Oberer Burgweg
97082 Würzburg

Telefon: +49 931 3551750

Rahmenprogramm:

1.Tag um 19:40 - Gemütlicher Ausklang bei einer kulinarischen Weinprobe im Weinkeller der Würzburger Residenz

Hotelempfehlungen:

Hotel Rebstock **
Neubaustraße 7
97070 Würzburg
Zimmerpreis ab 101,00€*Hotel zum Veranstaltungzeitraum ausgebucht!

Dorint Hotel Würzburg ** (ehemals Novotel)**
Eichstraße/Ludwigstraße
97070 Würzburg
Zimmerpreis ab 119,00€*Hotel zum Veranstaltungzeitraum ausgebucht!

GHOTEL hotel & living Würzburg
Schweinfurter Straße 1-3
97080 Würzburg
Zimmerpreis ab 119,00€*Hotel zum Veranstaltungzeitraum ausgebucht!

Sie können Hotelübernachtungen während der Anmeldung oder später im „Event2Go-Bereich“ direkt anfragen.

Aussteller: