

8. Expertentreff Verpackungsdruck - Vielfalt wagen

Agenda Tag 1 - Mittwoch, 23.11.2022

0:35h



Volker Muche

pacoon GmbH

Design-Vielfalt für nachhaltige Marken-Botschaften

- Die Trends in der Gestaltung
- Was heißt das für die Umsetzung
- Material und Design bilden eine Einheit für die Botschaft

0:35h



Frank Beuleke

X-Rite GmbH

Verlässliche Farbmessung auf unterschiedlichsten Substraten

- Unterschiedliche Materialien und Verfahren beeinflussen die Farbmessmethode
- Besonderheit Opazitätsmessung
- Entlang von Druckereien & Bedruckstoffen Farborte richtig spezifizieren

0:35h



Dr. Annett Kaeding-Koppers

AKK INNOVATION

PRINTcyc - Recyclinggerechte Druckfarben

- Projektergebnisse der Recyclingtests für bedruckte Folien
- Welche Systeme haben Vorteile im Recycling und in der Produktion?
- Wann und wie steuern wir um und warum?

0:35h



Zentralzylinder-Offsetdruck im Alltag für Flexpack

- Innovation bei flexibler Verpackung und Etiketten
- Wertansatz Comexi Offset CI

0:35h



Itsue Yanagida

Toray International Europe GmbH

Wasserloser EB-Offsetdruck für flexible Verpackungen

- Offset nicht nur nachhaltig, auch wettbewerbsfähig
- Vorteile von EB Farbe
- Innovation: Wasserwaschbare EB Farbe

0:35h

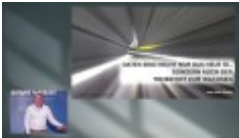


Prof. Michael Herrenbauer
Hochschule der Medien

Alles Bio (abbaubar) oder was?

- Bio-Abbaubarkeit - ein neuer Trend?
- Bio-Polyolefine und PLA auf dem Prüfstand
- Warum Bio-Abbaubarkeit (k)ein Qualitätsmerkmal für Nachhaltigkeit ist

0:35h

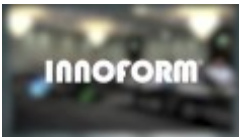


Ingo Beutler
SAUERESSIG Group (Saueressig Vreden GmbH & Co. KG)

Die Zukunft der (Verpackungs-) Druckvorstufe mit künstlicher Intelligenz

- Warum ist KI in der Druckvorstufe sinnvoll?
- Welche Einsatzgebiete gibt es hier schon?
- Was kommt als nächstes?

0:35h



Stefan Hilß
Linked2Brands Germany GmbH
Karsten Schröder
Innoform Coaching GmbH

E-Commerce ist gekommen, um zu bleiben

- Das Supermarktregal verliert sein „Alleinstellungsmerkmal“ als ultimativer „Point of Sale“
- Der gedruckten Verpackung droht somit mittelfristig ein Verlust an Relevanz, denn heute schon werden Ressourcen, Budgets und Aufmerksamkeit bei großen Markenartiklern neu ausgerichtet.

8. Expertentreff Verpackungsdruck - Vielfalt wagen

Agenda Tag 2 - Donnerstag, 24.11.2022

0:30h



Thomas Bucher

HP Deutschland GmbH

Mark Weller

HP Deutschland GmbH

Digitaldruck als innovatives Verpackungskonzept begreifen

- Warum digital Drucken auch digitale Geschäftsmodelle sinnvoll macht
- Was heißt digitales Geschäftsmodell für Drucker?
- Beispiele gelungener Digitalisierungen

0:30h



Ir. Frank Jacobs

Xeikon Manufacturing NV

Lebensmittelverpackungen aus Papier digital bedrucken

- Was ist TITON und warum ist es lebensmittelrechtlich so harmlos?
- Vergleich verschiedener Drucksysteme hinsichtlich Migration
- Beispiele für Papierverpackungen für Lebensmittel

0:30h



Hendrik Kleinfeldt

LasX Europe GmbH

Moderne Laser-Perforationen im Drucksaal

- Warum Laser-Perforationen boomen
- Was Laser heute bei Monomaterialien wie PE leisten
- Was ein Converter davon hat

0:30h



Dr. Holger Kreilkamp

Windmüller & Hölscher SE & Co. KG

Recyclable Barrierefolien beim Konverter produzieren

- Überblick recyclable Barrieren für Konverter
- Barrierelacke inline auftragen
- Warum heute Barrieren auch beim Drucker erzeugt werden sollten

0:30h



Björn Kammertöns

delfort - Deutsche Benkert GmbH

Warum nicht gleich das eigentliche Produkt zur Farbvorlage machen?!

- Wie lässt sich durch exzellente Farbkommunikation der Prozess der grafischen Verpackungsentwicklung kostengünstiger, schneller und zudem nachhaltiger gestalten?
- Wie kann ColorGrail den Prozess vom Markenartikler bis zum Abpackprozess optimieren?
- Welchen Denkansatz hat diesbezüglich die Kosmetikindustrie am Beispiel L'Oréal

0:30h



Thomas Reckert

Bobst Group Deutschland GmbH

Nachhaltig Drucken - und das bei immer kleiner werdenden Auftragsgrößen!

- Trends und Herausforderungen bei flexiblen Verpackungen
- oneECG für den Tiefdrucker?
- Anwendungsfall

0:10h



Karsten Schröder

Innoform Coaching GmbH

Zusammenfassung

- Das Wichtigste in 10 Minuten