

Flexpack und Marketing - Verpackung als Gesicht der Marke

Agenda Tag 1 - Freitag, 17.05.2024

13:30

Begrüßung

13:35

Andreas Milk

M.I.L.K. GmbH

Warum eine erfolgreiche Verpackung ganzheitlich mit der Markenbotschaft und Unternehmenshaltung gestaltet werden muss

- Ritter Sport mini Verpackungsumstellung auf Papier
- FUNQ® Superfruit-Sirup Marken-Launch

Q&A

14:00

Jonas Schenk

IMERO Holding GmbH

Marken- und Produktdarstellung virtuell erweitern

- Warum QR-Codes bald auf jedem Produkt zu finden sind.
- Welche Inhalte werden in Zukunft digital dargestellt?
- Wie können Marken davon profitieren?

Q&A

Diskussion

14:40

Finale mit kurzer Zusammenfassung

14:45