

18. Inno-Meeting - Handeln Informationen

Beschreibung: Verpackungen müssen das Handeln mit Waren ermöglichen - doch auch Handeln im Sinne von Umsteuern ist gefragt. In diesem Zwe bewegen sich die Beiträge dieses Branchentreffs. Absurd anmutende Gegensätze ergänzen heute die öffentliche Wahrnehmung von Verpackung und Handel. So muss eine Verpackung von jeher schon immer einen Spagat zwischen gegenläufigen Anforderungen erf sollte z. B. eine Hochbarriere wie mit Aluminium und gleichzeitiger Transparenz möglich sein. Die Flexpacker erfanden transparente anorganische (z. B. SiO_x, , AlO_x) und organische (z. B. PA, EVOH) Barrieren. Dann folgten Forderungen nach absoluter Dichtheit und Easy-Opening, und wir erfanden die Peelsysteme. Es folgte der Ruf nach Ressourcenschonung und die Abkehr von der Petrochemie erproben und nutzten die Biopolymere. Doch was nun folgt, ist wirklich eine Herausforderung: Unverpackt macht Schlagzeilen und verdeutlicht den Wunsch nach weniger Verpackungsmüll. Andererseits fordert der Handel im Auftrag des Konsumenten nach immer mehr, immer günstigeren Lebensmitteln besten in Bio-Qualität und perfekt verpackt. Markeninhaber wünschen sich die Verpackung als Gesicht der Marke, einschließlich bes „Unboxing experience“, auch für Lebensmittel. Hinzu kommen Forderungen nach Einhandnutzbarkeit und höflichen Verpackungen; u natürlich zu 100% wieder verwendbar und CO₂-neutral. Um hier auf das richtige Pferd bei Entwicklung und Investitionen zu setzen, sind umfangreiche Markteinschätzungen und Zukunftsvisi gefragt. In diesem Inno-Meeting möchten wir den Bogen weiter spannen und das „große Ganze“ in den Fokus rücken. Stichworte dafür heute:

- Digitalisierung
- Smart Packaging
- Kreislauffähigkeit
- E-Commerce
- Individualisierung

Profitieren Sie von Referaten aus Handel, Produktion, Entwicklung und Forschung über die flexiblen Verpackungen von heute, morgen übermorgen. Sammeln Sie Fakten und Einschätzungen für Ihre eigenen großen und kleinen Entscheidungen. Im Kreise Gleichgesinn Sie ausreichend Raum für Gespräche mit neuen und alten Branchenteilnehmern. #im2020

Zielgruppe: Entscheider/Geschäftsführer aus Food und Verpackung - Produktion, Einkauf, Vertrieb und Entwicklung

Niveau: **Stufe 2** - Vorkenntnisse sind hilfreich, aber nicht Voraussetzung

Veranstaltungscode: **IM-02-20**

Zeiten und Ort: Donnerstag, 13. Februar 2020, **8:45 - 19:30** Uhr
Freitag, 14. Februar 2020, **8:15 - 14:15** Uhr

Hotel Remarque
Natruper-Tor-Wall 1
49076 Osnabrück

Telefon: +49 541 6096-0

Vorabendveranstaltung: Mittwoch, 12. Februar 2020, **19:30 Uhr**

Tapas Vorabend
Kulinarischer Steh-Empfang für alle, die am Vorabend anreisen

Die Vorabendveranstaltung findet am Veranstaltungsort statt.

Hotelempfehlungen: **Hotel Remarque (Tagungshotel)**
Natruper-Tor-Wall 1
49076 Osnabrück
Zimmerpreis ab 96,00€*Hotel zum Veranstaltungszeitraum ausgebucht!

Vienna House Easy Osnabrück (ex Arcona Living)
Neuer Graben 39
49074 Osnabrück
Zimmerpreis ab 96,00€*

Hotel Walhalla
Bierstraße 24
49074 Osnabrück
Zimmerpreis ab 94,00€*Hotel zum Veranstaltungszeitraum ausgebucht!

Holiday Inn Osnabrück
Niedersachsenstraße 5
49074 Osnabrück

Sie können Hotelübernachtungen während der Anmeldung oder später im „Event2Go-Bereich“ direkt anfragen.