Nachhaltigkeitsclaims richtig formulieren: So erfüllen Sie die Green Claims Verordnung
Informationen

Beschreibung:	Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil moderner Unternehmenskommunikation – aber wie gelingt es, glaubwürdige und rechtskonforme Aussagen zu treffen? Dieses Webinar zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Nachhaltigkeitsbotschaften effektiv und sicher formulieren können, ohne in die Fallen des Greenwashings zu geraten. Erfahren Sie, wie Sie Maßnahmen wie Material- oder CO?-Einsparungen und der Einsatz recycelbarer Verpackungen transparent und nachvollziehbar kommunizieren. Dabei beleuchten wir die Anforderungen der EU Green Claims Verordnung, die wissenschaftlich fundierte und zertifizierte Umweltaussagen verlangt. Anhand von praxisnahen Beispielen – sowohl positiven als auch negativen – lernen Sie, wo potenzielle Fallstricke liegen und wie Sie diese vermeiden. Zusätzlich erhalten Sie wertvolle Einblicke in die Rolle von Rechtsgutachten und unabhängigen Prüfstellen, die Ihnen helfen, Ihre Claims rechtssicher zu gestalten. So schützen Sie nicht nur Ihr Unternehmen vor finanziellen Risiken und Imageverlust, sondern stärken auch das Vertrauen Ihrer Kunden durch glaubwürdige Nachhaltigkeitskommunikation.
Zielgruppe:	Marketing, Entwicklung, Vertrieb, Techniker der Packmittelhersteller und Abpacker
Niveau:	**Stufe 1** - keine Vorkenntnisse erforderlich
Weitere Informationen:	Dauer: 2:00h
Veranstaltungscode:	**GWa-06-25**
Zeiten:	Freitag, 13. Juni 2025, **10:00** - **12:00** Uhr
Veranstaltungspreis:	**165,00€ netto** (zzgl. 31,35€ MwSt.)