

## Folienkunde für Kaufleute – Basiswissen zum Anfassen

### Informationen

**Beschreibung:** Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte der Folienindustrie mit kaufmännischer Grundausbildung. Das Seminar ist aufgrund seiner Ausrichtung besonders für Mitarbeiter aus den Bereichen Einkauf, Vertrieb und Marketing geeignet. Sie erhalten einen Überblick über unterschiedliche Folien, die als Druckträger, Siegelschichten und/oder Sperrschichten verwendet werden. Im Vordergrund stehen Folienmuster, die den technischen Hintergrund und das Erfüllen der Eigenschaften anschaulich darstellen. In Praxisteilen lernen Sie die Eigenschaften der unterschiedlichen Materialien kennen. Gearbeitet wird in kleinen Gruppen um auf individuelle Fragen und Wünsche eingehen zu können. Fach-, Kunden- und Lieferantengespräche können nach diesem Workshop mit mehr Kompetenz bewältigt werden. Eigene Muster können mitgebracht werden.

**Niveau:** Stufe 1 - keine Vorkenntnisse erforderlich

**Veranstaltungscode:** KL-05-09

**Zeiten und Ort:** Mittwoch, 13. Mai 2009  
Eppertshausen