

Grundlagen des Folienverpackungsdrucks für Folienhersteller und Anwender

Informationen

Beschreibung: Dieser Crash-Kurs richtet sich an Ein- und Aufsteiger der Folien- und Verpackungsindustrie, insbesondere auch des Handels und der Lebensmittelhersteller, die eine fundierte Grundlage zu den Drucktechniken Tief- und Flexodruck erhalten möchten. Speziell technisch interessierte Einkäufer, Marketiers und QMBs, Designer und Quereinsteiger profitieren von dem Inhalt. Sie lernen Druckverfahren hinsichtlich ihrer optimalen Einsatzgebiete einzuordnen und gedruckte Folien dem Druckverfahren zuzuordnen. In diesem Grundlagenseminar für Reproduktion, Colour Management, Druckformherstellung, Druckmaschinenteknik, Farbsysteme, sowie technische Möglichkeiten und Grenzen, werden Sie in die Lage versetzt, Fehler in der Entwicklung und bei der Ausführung zu erkennen und zu vermeiden.

Zielgruppe: Mitarbeiter/Leitung aus Produktion, Entwicklung, Verpackungstechnik, QS, Einkauf und Vertrieb sowie Marketing

Niveau: **Stufe 1** - keine Vorkenntnisse erforderlich

Veranstaltungscode: **DU-04-10**

Zeiten und Ort: Dienstag, 27. April 2010, **9:00 - 19:30** Uhr
Mittwoch, 28. April 2010, **8:00 - 15:15** Uhr
Osnabrück