

2. Flexodruck-Tagung: Ständig steigende Qualitätsansprüche und sinnvolle Lösungen?! Informationen

Beschreibung:

Der Flexodruck findet keine Ruhe. Die Erwartungshaltung der Kunden in puncto Qualität, Preis und Lieferzeiten hat eine Schwindel erregende Größenordnung angenommen - und ein Ende scheint nicht in Sicht. Der Flexodruck baut seinen Stellenwert im Markt der flexiblen Verpackungen auch in Krisenzeiten weiter aus. Dieses beweist der Absatz an Druckmaschinen in den vergangenen 18 Monaten, der als regelrechter Boom eingestuft werden muss. Schnellere und komplexere Maschinen sowie innovative Druckformen versprechen, diese neuerlich gestiegenen Anforderungen an den Drucker zu erfüllen. Doch wo ist die Grenze von Kundenansprüchen und Technologielösungen?

Nach der erfolgreichen Erstauflage dieser Flexodruck-Tagung im Jahr 2009 stellt sich der diesjährige Branchentreff den Fragen aktueller Marktanforderungen aus der Sicht von Verpackungsanwendern und Druckern gleichermaßen. Dabei werden die Antworten von Druckvorstufe, Systemlieferanten und Maschinenherstellern kritisch beleuchtet. "Für welchen Anwendungsfall und mit welchen Konsequenzen empfehlen sich Investition und Technologieschwenk?" Dieses ist eine der Fragen, welche Entscheider und Partner der gesamten Lieferkette von Verpackungen diskutieren. Nutzen Sie diese Einblicke für Ihre Entscheidungen und Argumentation und Treffen Sie die maßgeblichen Marktteilnehmer der Folienverpackungsbranche.

Zielgruppe:

Entscheider und Zulieferer der Drucker, Hersteller und Abpacker/Food-Industrie, Produktion, Entwicklung, Einkauf, Vertrieb

Niveau:

Stufe 2 - Vorkenntnisse sind hilfreich, aber nicht Voraussetzung

Veranstaltungscode:

FD-11-11

Zeiten und Ort:

Dienstag, 22. November 2011, **7:30 - 18:30** Uhr
Mittwoch, 23. November 2011, **7:15 - 14:15** Uhr

Osnabrück

Vorabendveranstaltung:

Montag, 21. November 2011, abends

Die Vorabendveranstaltung findet am Veranstaltungsort statt.

Weitere Informationen werden rechtzeitig bekannt gegeben.