8. Expertentreff Verpackungsdruck - Vielfalt wagen

Agenda day 1 Wednesday, 23.11.2022

0:35h

Volker Muche

pacoon GmbH

Design-Vielfalt für nachhaltige Marken-Botschaften

- Die Trends in der Gestaltung
- Was heißt das für die Umsetzung
- Material und Design bilden eine Einheit für die Botschaft

0:35h

Frank Beuleke

X-Rite GmbH

Verlässliche Farbmessung auf unterschiedlichsten Substraten

- Unterschiedliche Materialien und Verfahren beeinflussen die Farbmessmethode
- Besonderheit Opazitätsmessung
- Entlang von Druckereien & Bedruckstoffen Farborte richtig spezifizieren

0:35h

Dr. Annett Kaeding-Koppers

AKK INNOVATION

PRINTcyc - Recyclinggerechte Druckfarben

- Projektergebnisse der Recyclingtests für bedruckte Folien
- Welche Systeme haben Vorteile im Recycling und in der Produktion?
- Wann und wie steuern wir um und warum?

0:35h

Zentralzylinder-Offsetdruck im Alltag für Flexpack

- Innovation bei flexibler Verpackung und Etiketten
- Wertansatz Comexi Offset CI

0:35h

Itsue Yanagida

Toray International Europe GmbH

Waterless EB offset printing for flexible packaging

- Offset nicht nur nachhaltig, auch wettbewerbsfähig
- Vorteile von EB Farbe
- Innovation: Wasserwaschbare EB Farbe

0:35h

Prof. Michael Herrenbauer

Hochschule der Medien

Alles Bio (abbaubar) oder was?

- Bio-Abbaubarkeit - ein neuer Trend?
- Bio-Polyolefine und PLA auf dem Prüfstand
- Warum Bio-Abbaubarkeit (k)ein Qualitätsmerkmal für Nachhaltigkeit ist

0:35h

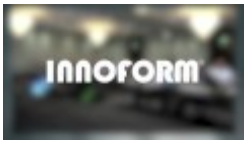
Ingo Beutler

SAUERESSIG Group (Saueressig Vreden GmbH & Co. KG)

Die Zukunft der (Verpackungs-) Druckvorstufe mit künstlicher Intelligenz

- Warum ist KI in der Druckvorstufe sinnvoll?
- Welche Einsatzgebiete gibt es hier schon?
- Was kommt als nächstes?

0:35h



Stefan Hilß

Linked2Brands Germany GmbH

Karsten Schröder

Innoform Coaching GmbH

E-Commerce ist gekommen, um zu bleiben

- Das Supermarktregal verliert sein „Alleinstellungsmerkmal“ als ultimativer „Point of Sale“
- Der gedruckten Verpackung droht somit mittelfristig ein Verlust an Relevanz, denn heute schon werden Ressourcen, Budgets und Aufmerksamkeit bei großen Markenartiklern neu ausgerichtet.

8. Expertentreff Verpackungsdruck - Vielfalt wagen

Agenda day 2 Thursday, 24.11.2022

0:30h

Thomas Bucher

HP Deutschland GmbH

Mark Weller

HP Deutschland GmbH

Digitaldruck als innovatives Verpackungs-Konzept begreifen

- Warum digital Drucken auch digitale Geschäftsmodelle sinnvoll macht
- Was heißt digitales Geschäftsmodell für Drucker?
- Beispiele gelungener Digitalisierungen

0:30h

Ir. Frank Jacobs

Xeikon Manufacturing NV

Lebensmittelverpackungen aus Papier digital bedrucken

- Was ist TITON und warum ist es lebensmittelrechtlich so harmlos?
- Vergleich verschiedener Drucksysteme hinsichtlich Migration
- Beispiele für Papierverpackungen für Lebensmittel

0:30h

Hendrik Kleinfeldt

LasX Europe GmbH

Moderne Laser-Perforationen im Drucksaal

- Warum Laser-Perforationen boomen
- Was Laser heute bei Monomaterialien wie PE leisten
- Was ein Converter davon hat

0:30h

Dr. Holger Kreilkamp

Windmöller & Hölscher SE & Co. KG

Recycelbare Barrierefolien beim Konverter produzieren

- Überblick recycelbare Barrieren für Konverter
- Barrierelacke inline auftragen
- Warum heute Barrieren auch beim Drucker erzeugt werden sollten

0:30h

Björn Kammertöns

delfort - Deutsche Benkert GmbH

Warum nicht gleich das eigentliche Produkt zur Farbvorlage machen?!

- Wie lässt sich durch exellente Farbkommunikation der Prozess der grafischen Verpackungsentwicklung kostengünstiger, schneller und zudem nachhaltiger gestalten?
- Wie kann ColorGrail den Prozess vom Markenartikler bis zum Abpackprozess optimieren?
- Welchen Denkansatz hat diesbezüglich die Kosmetikindustrie am Beispiel L`Oréal

0:30h

Thomas Reckert

Bobst Group Deutschland GmbH

Nachhaltig Drucken - und das bei immer kleiner werdenden Auftragsgrößen!

- Trends und Herausforderungen bei flexiblen Verpackungen
- oneECG für den Tiefdrucker?
- Anwendungsfall

0:10h

Karsten Schröder

Innoform Coaching GmbH

Zusammenfassung

- Das Wichtigste in 10 Minuten