Folienverpackungsdruck - Grundlagen für Folienhersteller und Anwender

Agenda day 1 Tuesday, 21.09.2010

The presentations to this event will be held by *Stefan Beilenhoff* of print.con Beilenhoff Consulting.

9:00	Frühstücksimbiss mit Kollegen
9:30	Stefan Beilenhoff *print.con Beilenhoff Consulting* **Grundlagen: Druckverfahren und der Weg zum Bild** • Flachdruck • Hochdruck • Tiefdruck • Das menschliche Sehvermögen • Farbenlehre • Farbräume und ihre Grenzen • Grundlagen der Messtechnik
10:45	Stefan Beilenhoff *print.con Beilenhoff Consulting* **Reproduktion (Teil 1)** • Reproduktion – eine Kunst für sich • Software für Bild und Layout • Vektordatenverarbeitung • Bild- und Tonwertkorrekturen • Arbeiten mit Ebenen für Bild und Text
11:30	Kurze Pause
11:45	Stefan Beilenhoff *print.con Beilenhoff Consulting* **Reproduktion (Teil 2)** • Farbauszüge • Gradationen • Profile (Basics zu Colour Management) • Rasterung • Anforderungsprofile für Daten • Datenaustausch / Kompatibilitäten • PDF
13:00	Mittagspause
14:00	Stefan Beilenhoff *print.con Beilenhoff Consulting* **Druckformherstellung für den Tiefdruck** • Der Aufbau einer Tiefdruckform • Stahlkerne • Sleeves und Leightweight Zylinder • Zylindervorbereitung • Gravurverfahren • Vor-und Nachteile
15:30	Kurze Verschnaufpause
15:45	Stefan Beilenhoff *print.con Beilenhoff Consulting* **Sleeves und Rasterwalzen im Flexodruck** • Sleeves für den Flexodruck • Klischee Sleeves • Adapter Sleeves • Rasterwalzen / -Sleeves • Rasterwalzen für den Flexodruck

16:15	Stefan Beilenhoff *print.con Beilenhoff Consulting* **Druckformherstellung für den Flexodruck** • Photopolymer und Elastomer • Fertigungstechnologien • Bebilderungsverfahren • Vor- und Nachteile
17:15	Ausklang
19:30	Gemütliches Abendessen

Folienverpackungsdruck - Grundlagen für Folienhersteller und Anwender

Agenda day 2 Wednesday, 22.09.2010

The presentations to this event will be held by *Stefan Beilenhoff* of print.con Beilenhoff Consulting.

8:00	Frühstücksimbiss mit Kollegen
8:30	Stefan Beilenhoff *print.con Beilenhoff Consulting* **Colour Management (CMM)** • Colour Management (CMM) • Warum Colour Management? • Grundlagen und Technologien
9:30	Stefan Beilenhoff *print.con Beilenhoff Consulting* **Der Verpackungstiefdruck (Teil 1)** • Das Tiefdruckverfahren • Tiefdruckfarben • Maschinentechnik
10:30	Tee-/Kaffeepause
10:45	Stefan Beilenhoff *print.con Beilenhoff Consulting* **Der Verpackungstiefdruck (Teil 2)** • Besonderheiten • Vor- und Nachteile • Colour Management im Tiefdruck • Trends- und Innovationen
11:45	Stefan Beilenhoff *print.con Beilenhoff Consulting* **Der Verpackungsflexodruck (Teil 1)** • Das Flexodruckverfahren • UV- und Lösemittelflexodruck • Flexodruckfarben • Maschinentechnik
12:30	Mittagspause
13:30	Stefan Beilenhoff *print.con Beilenhoff Consulting* **Der Verpackungsflexodruck (Teil 2)** • Besonderheiten • Vor- und Nachteile • Colour Management im Flexodruck • Trends- und Innovationen
14:45	Stefan Beilenhoff *print.con Beilenhoff Consulting* **Das Design im Tief- und Flexodruck – eigentlich der Anfang von allem** • Nicht reproduzierbare Kunst • „Kreativität meets Technik“ • Designvorlagen, farbverbindlich und druckbar • Praktische Beispiele
15:15	Besprechung der Ergebnisse und Zusammenfassung