Crashkurs Tief- und Flexodruck - vom Design zur Verpackung

Agenda day 1 Tuesday, 15.03.2011

The presentations to this event will be held by *Stefan Beilenhoff* of print.con Beilenhoff Consulting.

8:00	Frühstücksimbiss mit Kollegen
8:30	Stefan Beilenhoff *print.con Beilenhoff Consulting* **Grundlagen: Druckverfahren und der Weg zum Bild** • Flachdruck • Hochdruck • Tiefdruck • Das menschliche Sehvermögen • Farbenlehre • Farbräume und ihre Grenzen • Grundlagen der Messtechnik
9:30	Stefan Beilenhoff *print.con Beilenhoff Consulting* **Reproduktion (Teil 1)** • Reproduktion – eine Kunst für sich • Software für Bild und Layout • Vektordatenverarbeitung • Bild- und Tonwertkorrekturen • Arbeiten mit Ebenen für Bild und Text
10:15	Kurze Pause
10:30	Stefan Beilenhoff *print.con Beilenhoff Consulting* **Reproduktion (Teil 2)** • Farbauszüge • Gradationen • Profile (Basics zu Colour Management) • Rasterung • Anforderungsprofile für Daten • Datenaustausch / Kompatibilitäten • PDF
11:45	Mittagspause
12:45	Stefan Beilenhoff *print.con Beilenhoff Consulting* **Druckformherstellung für den Tiefdruck** • Der Aufbau einer Tiefdruckform • Stahlkerne • Sleeves und Leightweight Zylinder • Zylindervorbereitung • Gravurverfahren • Vor-und Nachteile
14:45	Kurze Verschnaufpause
15:00	Stefan Beilenhoff *print.con Beilenhoff Consulting* **Sleeves und Rasterwalzen im Flexodruck** • Sleeves für den Flexodruck • Klischee Sleeves • Adapter Sleeves • Rasterwalzen / -Sleeves • Rasterwalzen für den Flexodruck

15:30	Stefan Beilenhoff *print.con Beilenhoff Consulting* **Druckformherstellung für den Flexodruck** • Photopolymer und Elastomer • Fertigungstechnologien • Bebilderungsverfahren • Vor- und Nachteile
16:30	Ausklang
18:30	Gemeinsames Abendessen

Crashkurs Tief- und Flexodruck - vom Design zur Verpackung

Agenda day 2 Wednesday, 16.03.2011

The presentations to this event will be held by *Stefan Beilenhoff* of print.con Beilenhoff Consulting.

7:00	Frühstücksimbiss mit Kollegen
7:30	Stefan Beilenhoff *print.con Beilenhoff Consulting* **Colour Management (CMM)** • Warum Colour Management? • Grundlagen und Technologien
9:00	Stefan Beilenhoff *print.con Beilenhoff Consulting* **Der Verpackungstiefdruck (Teil 1)** • Das Tiefdruckverfahren • Tiefdruckfarben • Maschinentechnik • Besonderheiten
8:45	Tee-/Kaffeepause
10:00	Stefan Beilenhoff *print.con Beilenhoff Consulting* **Der Verpackungstiefdruck (Teil 2)** • Wesentliche Druckparameter und ihre Effekte • Typische Fehler & Korrekturmaßnahmen • Vor- und Nachteile des Tiefdrucks • Colour Management im Tiefdruck
11:00	Stefan Beilenhoff *print.con Beilenhoff Consulting* **Der Verpackungsflexodruck (Teil 1)** • Das Flexodruckverfahren • UV- und Lösemittelflexodruck • Flexodruckfarben • Maschinentechnik • Besonderheiten
11:45	Mittagspause
12:45	Stefan Beilenhoff *print.con Beilenhoff Consulting* **Der Verpackungsflexodruck (Teil 2)** • Wesentliche Druckparameter und ihre Effekte • Typische Fehler & Korrekturmaßnahmen • Vor- und Nachteile des Flexodrucks • Colour Management im Flexodruck
13:45	Stefan Beilenhoff *print.con Beilenhoff Consulting* **Das Design – eigentlich der Anfang von allem** • Nicht reproduzierbare Kunst • „Kreativität meets Technik“ • Designvorlagen, farbverbindlich und druckbar
14:15	Zusammenfassung und Abschlussgespräch
8:15	Stefan Beilenhoff *print.con Beilenhoff Consulting* **Folien & Korona Vorbehandlung** • Entstehung und Messung von Oberflächenspannungen • Korona-Vorbehandlung-Prinzip • Korona-Vorbehandlungsanlagen • Oberflächenspannungen/Übersicht