

18. Inno-Meeting - Handeln Information

Description:

Verpackungen müssen das Handeln mit Waren ermöglichen - doch auch Handeln im Sinne von Umsteuern ist gefragt. In diesem Zweig bewegen sich die Beiträge dieses Branchentreffs. Absurd anmutende Gegensätze ergänzen heute die öffentliche Wahrnehmung von Handel und Handel. So muss eine Verpackung von jeher schon immer einen Spagat zwischen gegenläufigen Anforderungen erfüllen. So soll die Hochbarriere wie mit Aluminium und gleichzeitiger Transparenz möglich sein. Die Flexpacker erfanden transparente anorganische (z. B. AlOx) und organische (z. B. PA, EVOH) Barrieren. Dann folgten Forderungen nach absoluter Dichtheit und Easy-Opening, und wir erfinden Peelsysteme. Es folgte der Ruf nach Ressourcenschonung und die Abkehr von der Petrochemie, und wir erprobten und nutzten die E-Verpackung. Doch was nun folgt, ist wirklich eine Herausforderung: Unverpackt macht Schlagzeilen und verdeutlicht den Wunsch nach weniger Verpackungsmüll. Andererseits fordert der Handel im Auftrag des Konsumenten nach immer mehr, immer günstigeren Lebensmitteln in Bio-Qualität und perfekt verpackt. Markeninhaber wünschen sich die Verpackung als Gesicht der Marke, einschließlich besonderer "experience", auch für Lebensmittel. Hinzu kommen Forderungen nach Einhandnutzbarkeit und höflichen Verpackungen; und diese nach 100% wieder verwendbar und CO2-neutral. Um hier auf das richtige Pferd bei Entwicklung und Investitionen zu setzen, sind umfangreiche Markteinschätzungen und Zukunftsvisionen gefragt. In diesem Inno-Meeting möchten wir den Bogen weiter spannen und das „große Ganze“ in den Fokus rücken. Stichworte dafür heute:

- Digitalisierung
- Smart Packaging
- Kreislauffähigkeit
- E-Commerce
- Individualisierung

Profitieren Sie von Referaten aus Handel, Produktion, Entwicklung und Forschung über die flexiblen Verpackungen von heute, morgen und übermorgen. Sammeln Sie Fakten und Einschätzungen für Ihre eigenen großen und kleinen Entscheidungen. Im Kreise Gleichgesinnten. Sie ausreichend Raum für Gespräche mit neuen und alten Branchenteilnehmern. #im2020

Target group:

Entscheider/Geschäftsführer aus Food und Verpackung - Produktion, Einkauf, Vertrieb und Entwicklung

Level:

Level 2 - Previous knowledge is helpful, but not required

Event code:

IM-02-20

Time and place:

Thursday, 13. February 2020, **8:45 - 19:30** o'clock
Friday, 14. February 2020, **8:15 - 14:15** o'clock

Hotel Remarque
Natruper-Tor-Wall 1
49076 Osnabrück

Telefon: +49 541 6096-0

Eve event:

Wednesday, 12. February 2020, **19:30 o'clock**

Tapas Vorabend

Kulinarischer Steh-Empfang für alle, die am Vorabend anreisen

The eve event will take place at the venue.

Hotel recommendations:

Hotel Remarque (*Tagungshotel*)

Natruper-Tor-Wall 1
49076 Osnabrück

Room price from 96,00€*Hotel is fully booked at the time of the event!

Vienna House Easy Osnabrück (ex Arcona Living)

Neuer Graben 39
49074 Osnabrück

Room price from 96,00€*

Hotel Walhalla

Bierstraße 24
49074 Osnabrück

Room price from 94,00€*Hotel is fully booked at the time of the event!

Holiday Inn Osnabrück

Niedersachsenstraße 5
49074 Osnabrück

You can book hotel accommodation directly during registration or later in the "Event2Go area".