Basiswissen nachhaltige Verpackung
Information

Description:	In diesem Crashkurs erlernen Sie alle wesentlichen Belange, die eine nachhaltige Verpackung ausmachen. Ausgehend von der Definition einer nachhaltigen und nachhaltigeren Verpackung hangeln wir uns schrittweise durch die Einflussgrößen zur Bewertung wie: Welche Mega-Trends haben Einfluss auf die Verpackung? Ist Nachhaltigkeit interessant für den Verbraucher? Was sagen und bewirken Umfrageergebnisse? Wir entwickeln Lösungsansätze für eine eigene Nachhaltigkeitsstrategie und denken dabei an - Lösungsansatz ‚ohne Verpackung' - Reduce - Lösungsansatz ReUse-Verpackungen - Recycling-Aspekte im Wandel der Zeit Auch wenden wir uns dem Gebiet der Materialien wie Faserverpackungen oder Biokunststoffe zu und ordnen diese ein. Wir bieten eine Checkliste für bessere Rezyklierbarkeit und klären die Frage, welche Bedeutung (Druck)-Farben und Lacke im Recycling zufällt. Freuen Sie sich auf einen kompakten Überblick mit Tiefgang zum Thema nachhaltige Verpackung und nachhaltiges Verpacken.
Target group:	Marketing, Entwicklung, Techniker und Vertrieb der Packmittelhersteller und Abpacker
Level:	**Level 1** - no previous knowledge required
Further information:	6:30h (within 2 days) 2 videos 2 downloads
Event code:	**NHa-09-21w**