KI im Unternehmen - Einsatzmöglichkeiten in der Supply Chain von Verpackungsherstellern
Information

Description:	Wie kann Ihnen Künstliche Intelligenz (KI) bei der Optimierung der Produktionsplanung und der Automatisierung regelmäßiger Planungsaufgaben unterstützend helfen? Der Prozess beginnt mit der Datenanalyse, die sich über die Auswahl geeigneter Rohstoffe, deren Verarbeitung sowie die Festlegung von Spezifikationen bis hin zum Vertrieb erstreckt. Ein wichtiger Aspekt ist die Fehlerminimierung und Qualitätsoptimierung in der Produktion, um die Effizienz zu steigern und die Produktqualität zu sichern. Zudem spielt das Sortieren von Datenformaten eine entscheidende Rolle, um die Informationen strukturiert und zugänglich zu halten. In Zukunft könnte der Vertrieb möglicherweise proaktiv Lösungen direkt beim Kunden vorschlagen, was eine engere Zusammenarbeit und bessere Anpassung an die Kundenbedürfnisse ermöglichen würde. Schließlich ist der digitale Produktpass von Bedeutung, da er zur Gewährleistung von Konformität und zur Erstellung von Berichten beiträgt, was in einer zunehmend regulierten Umgebung unerlässlich ist.
Target group:	Entscheidungsträger aus Forschung, Entwicklung, Vertrieb, Marketing und Unternehmensführung der Flexpack-Branche, deren Kunden und Lieferanten
Level:	**Level 3** - Previous knowledge is useful
Further information:	duration: 2:00h
Event code:	**KIa-10-25**
Times:	Thursday, 30. October 2025, **10:00** - **12:00** o'clock
Event price:	**165,00€ net** (plus 31,35€ VAT)