4. Tiefdruck-Tagung: Erfolgsfaktor Diversifizierung im Verpackungsdruck
Information

Description:

In letzter Zeit zeichnet sich ab, dass das seit Jahren beständige Marktgleichgewicht zwischen Tief- und Flexodruck in der Verpackungsmittelherstellung zu Gunsten des Flexodrucks ausschlägt. Nicht zuletzt sind dessen jüngste qualitative Verbesserungen hierfür verantwortlich. Was können Tiefdruckunternehmen und die angegliederten Industrien tun, um diesem Trend entgegen zu wirken?

• Wie können im Tiefdruck hergestellte Verpackungen aus der Masse hervorstechen und welche Alternativen und Veränderungen
versprechen gewinnbringende Erfolge?
• Wo sind die großen Auflagen?
• Wo liegen besondere, nur im Tiefdruck zu lösende Aufgaben?
• Warum überhaupt noch Tiefdruck für Verpackungen?

Die diesjährige 4. Tiefdruck-Tagung beschäftigt sich detailliert mit vielfältigen strategischen und technologischen Möglichkeiten, frei nach dem Motto „besser sein“ und „anders machen“. Vom Lebensmittelhersteller über Systemlieferanten und Verpackungsdrucker bis hin zu Vertretern anderen Branchen werden Erwartungshaltungen, Ideen und bereits realisierte Lösungen vorgestellt und diskutiert - Impulse für eine erfolgreiche Zukunft mit Tiefdruck.

Nutzen Sie 2 Jahre nach der letzten Tiefdruck-Tagung diesen etablierten Expertentreff für Information, Kommunikation und Evolution.

Target group: Entscheider/Geschäftsführer aus Verpackungstechnik Produktion, Einkauf, Vertrieb, Entwicklung sowie Key-Accountmanager.

Level: **Level 2** - Previous knowledge is helpful, but not required

Event code: **TD-11-14**

Time and place:

Tuesday, 11. November 2014, **7:45** - **18:30** o'clock
Wednesday, 12. November 2014, **7:15** - **13:30** o'clock

Osnabrück

Eve event:

Monday, 10. November 2014, in the evening

The eve event will take place at the venue.

Further information will be announced in time.