



Foto: photo: Manuella Kuhlmann

*Blick auf den  
Druckmaschinenpark  
von Folienprint*

*Views of the printing  
machinery of Folienprint*

## Lebensmittel in der Folienverpackung: Sicher, bunt und zukunftsweisend

## Food in foil packaging: Safe, colourful and future-oriented

Ein heller Karton, darin bunt bedruckte, einzeln verpackte Teebeutel: Fragt man Doris Erhardt-Freitag nach dem innovativsten Produkt der Folienprint-Druckerei wird sie diese Teebox auf den Tisch stellen. Warum? „Jedes einzelne Tee-Sachet ist ein Unikat“, erklärt die Geschäftsführerin. Das Unternehmen mit Werk in Gallin stellt Folienverpackungen für Lebensmittel her. Seit März 2015 bietet es Digitaldruck im Bereich der flexiblen Verpackungen. Damit können nun auch kleine oder mittlere Mengen in hoher Druckqualität hergestellt werden, teure Druckplatten und lange Vorlaufzeiten sind passé. Bei den Tee-Sachets wurden insgesamt 30 000 Beutel bedruckt, dank Mosaik-Software ist jeder einzigartig. Doris Erhardt-Freitag ist sich sicher, dass damit im Bereich der Markenentwicklung und Kundenbindung ein völlig neuer Spielraum möglich sei: Personalisierungen, Gewinnaktionen, Saison- oder Aktionsware, Testimonial-Einbindung – solche Projekte sind nun mit Print-on-demand noch besser umsetzbar. Über VR-Codes könnten Kunden via App weitere Informationen oder zusätzliche Rezepttipps zum Produkt erhalten, denkt sie die Möglichkeiten weiter.

Fortsetzung Seite 70

Ask Doris Erhardt-Freitag about Folienprint's most innovative product, and she'll point to a bright cardboard box containing vividly printed, individually packaged tea bags. Why? "Each individual sachet is a unique specimen," the Managing Director explains. With its Gallin-based factory, the company manufactures foil packaging for the food industry. It has offered digital printing in the flexible packaging sector since March 2015, meaning smaller or medium-sized quantities can now also be manufactured with high printing quality – expensive printing plates and long lead times are a thing of the past. In the case of the tea sachets, a total of 30,000 bags have been printed, and mosaic software means each one is unique. Doris Erhardt-Freitag is confident this offers completely new potential for creativity in brand development and customer loyalty: Personalisations, competitions, seasonal or promotional items, testimonial loyalty – all these projects are now easier to carry out with print-on-demand. She also thinks further ahead, adding that customers could use VR codes to receive further information or additional product recipe tips via an app.

Continued on page 70



Qualitätsprüfungen beim  
Schrumpffoliendruck

Quality inspections during  
the shrinking foil printing

Fotos/photos: Manuela Kuhlmann

In der Entwicklung von neuen Technologien arbeitet Folienprint eng mit Maschinenherstellern, Lieferanten und Kunden zusammen. „Als Unternehmen der RAKO-Gruppe sind wir eines der ersten Unternehmen innerhalb der Industrie, die eine Beta-Testanlage bereits 2014 installierte“, erzählt Martin Lücke, Projektleiter für den Digitaldruck. Das Unternehmen brauchte für den „Neuzugang“ einen Extraraum – den Druck-Cubus –, der strahlend weiß in eine der Hallen hineingebaut wurde. Für den optimalen Betrieb können nur dort eine Luftfeuchtigkeit von 50 bis 70 % und eine Temperatur von 22 bis 25 Grad sichergestellt werden.

Nachhaltigkeit: Zusammen mit Milupa hat das Unternehmen mit StarSaver® eine ressourcenschonende Alternative für das teure und energieintensive Aluminium in Verpackungen für pulverige Füllgüter wie Milchpulver oder Nahrungsergänzungsmittel entwickelt. Zusammen mit klimaneutraler Produktion und Folien aus nachwachsenden Rohstoffen ein wichtiger Schritt zu nachhaltiger Verpackung. „Bei der Entwicklung kam es darauf an, die gleichen Barriereigenschaften zu erhalten wie bei Aluminiumverbundfolien“, erklärt Doris Erhardt-Freitag.

Insgesamt 400 Materialien stehen Folienprint bei der Produktion zur Verfügung. „Eine minimal veränderte Folienkomponente kann die Eigenschaften komplett verändern“, so Martin Lücke fasziniert. Im Vordergrund stehe immer

Folienprint works closely with machinery manufacturers, suppliers and customers when developing new technologies. “As a RAKO Group company, we are one of the first in the industry to have installed a beta testing system as early as 2014”, explains Martin Lücke, digital printing project manager. The company needed an extra room for this “new account” – its printing cube, which was built into one of the halls in gleaming white. Only there can it guarantee the air humidity of 50 to 70 % and temperature of 22 to 25 °C which the device needs to function optimally.

Sustainability: In the form of StarSaver®, the company has joined forces with Milupa to develop a resource-friendly alternative to the expensive, energy-intensive aluminium in packaging for powdered contents like milk powder or food additives – an important step towards sustainable packaging, along with carbon-neutral production and foils from renewable raw materials. “Development focused on preserving the same barrier properties as aluminium composite foils”, Doris Erhardt-Freitag explains.

Folienprint has access to a total of 400 materials in its production processes. “A minimally modified foil component can completely change the properties”, says a fascinated Martin Lücke, adding that the



*Digitaldrucker im  
Druck-Cubus*

*Digital Printer in the  
Print Cubus*

das Ziel, das Lebensmittel zu schützen. So verhindern sie Verschmutzungen oder Beschädigungen durch mechanische Einflüsse. Ebenso halten Verpackungen schädliche Umwelteinflüsse wie Licht, Sauerstoff oder Feuchtigkeit fern. Dadurch werden Verderb durch Mikroorganismen, Aroma- und Vitaminverluste sowie Fremdgerüche eingedämmt. Aus Sicht von Produzenten und Händlern müssen Verpackungen wenig wiegen, einen schadensfreien Transport ermöglichen, standfest sein und sich gut stapeln lassen. Die Verbraucher erwarten, dass sich eine Verpackung leicht öffnen und schließen lässt. Neue Entwicklungen stellen zusätzliche Anforderungen: Fertiggerichte beispielsweise sollen sich direkt in der Packung erhitzen lassen.

80 % der Produkte präsentieren sich im Einzelhandel ohne Werbung und das bei rund 10 000 Produkten im klassischen Lebensmittelmarkt. Im Schnitt hat jedes Produkt drei Sekunden Zeit, um auf sich aufmerksam zu machen. Das wissen die Hersteller: Mit der vorgeschriebenen Lebensmittelkennzeichnung ist die Verpackung eine wichtige Informationsquelle, gleichzeitig auch Werbefläche und Kommunikationsmittel mit dem Verbraucher. „Im Kampf um den Kunden investieren Unternehmen viel in die Entwicklung der Verpackung“, weiß Karsten Schröder von der Innoform Coaching GbR, einem Beratungs- und Weiterbildungsunternehmen im Bereich der Folienverpackung.

Fortsetzung Seite 72

main aim is always to protect the food. As such, they prevent contamination or damage caused by machinery. Packaging also keeps out harmful environmental elements such as light, oxygen and moisture, limiting spoilage resulting from microorganisms, loss of flavour or vitamins, and external odours. From the perspective of producers and traders, packaging must be lightweight, firm, stable, easily stacked, and enable damage-free transportation, while consumers expect it to be easy to open and close. New developments are imposing additional requirements, such as ready-made meals capable of being heated up directly in their packaging.

80 % of the products are presented in retail without any advertising – a fact applicable to some 10,000 products at a classic food market. Each product has on average three seconds to attract attention. And manufacturers know this: The stipulated food labelling means packaging is an important information source, as well as an advertising space and means of communicating with the consumer. “In the battle for customers, companies invest a lot in package development”, says Karsten Schröder from Innoform Coaching GbR, a consultancy and advanced-training firm in the field of foil packaging. Packaging is being elaborately designed, and the trend is towards more

Continued on page 72

Verpackungen werden aufwendig gestaltet, der Trend geht zu immer mehr Farben und Vielfalt in den Produkten. „Sie spricht Emotionen an, ist das Gesicht des Produktes und der Markenträger“, so Schröder. Folienverpackungen seien im Vergleich zu Faltschachteln im Aufwand noch relativ begrenzt. Dennoch sieht der Experte hier die Zukunft. Der Standbeutel sei immer mehr im Kommen. Besonders der sparsame Ressourcen-Einsatz im Vergleich zu Glasflaschen und Dosen sowie Funktionalitäten wie Lesbarkeit, Wiederverschließbarkeit, Handhabbarkeit oder Transport-Robustheit sind hier nur einige Schlagworte.

Vielleicht wird es eines Tages so sein, dass die Verpackung sogar zum Sammelobjekt wird, wie beispielsweise ein Tee-Sachet, das es nur einmal gibt. Martin Lücke würde es freuen, denn „viele Verbraucher ahnen gar nicht, wie viel Aufwand hinter Verpackung steckt, die nach dem Verzehr im Müll landet.“ Manuela Kuhlmann ■

and more colours and variety in the products. “It appeals to emotions, is the face of the product, and is a brand carrier”, Schröder continues, adding that foil packaging is still relatively limited in terms of sophistication compared to folded boxes. But the expert does see a future here, believing stand-up pouches will become increasingly popular. The savings in resource use compared to glass bottles or cans, coupled with functionalities like legibility, re-sealability, easy handling and robustness during transportation, are just a few relevant keywords here.

Perhaps one day packaging will even become a collector’s item, like a one-of-a-kind tea sachet. Martin Lücke would love that, because “many consumers have no idea of the effort put into packaging, which is simply thrown in the bin after use.” Manuela Kuhlmann ■

UNTERNEHMENSPORTRÄT | COMPANY PORTRAIT



Mit Qualität und Zuverlässigkeit rund um den Landmaschinenverkauf und die -instandhaltung steht die GHS Landtechnik GmbH ihren Kunden seit Jahren zur Seite. Wir bieten ein breites Sortiment an Ersatz- und Verschleißteilen und Maschinen für die Landwirtschaft sowie für die Bereiche der Kommunal-, Forst- und Gartentechnik. Natürlich übernimmt unsere Werkstatt für alle verkauften Maschinen die Wartung und weitere Services. Gern reparieren wir auch Ihre vorhandene Technik. Schauen Sie doch mal vorbei.

GHS Landtechnik GmbH has been assisting its customers with quality and reliability for years particularly when it comes to selling and maintaining agricultural equipment. We offer a wide range of spare and wear parts and machinery for agriculture, as well as municipal, forest and garden technology. Our workshop takes charge of maintenance and other services for all machinery sold, as well as repairing your existing equipment. Come and say hello.



**GHS Landtechnik GmbH**  
23968 Gägelow · [www.ghs-landtechnik.de](http://www.ghs-landtechnik.de)

**GHS - Landtechnik GmbH**  
Gägelower Handel und Service