

Nachhaltigkeit und Marke - Recycling und seine Markenrelevanz

Agenda Tag 1 - Freitag, 18.03.2022

13:30	Organisatorisches und Einleitung
13:40	Christoph Waldau <i>Berndt+Partner Creality GmbH</i> Wie viel Nachhaltigkeit verträgt die Marke • Warum Markeninhaber anders ticken (müssen) als Verpackungsentwickler • Warum nicht alles durch Nachhaltigkeit bestimmt werden darf • Wer will Farbabweichungen und Stippen als Wert für seine Marke? Fragen & Antworten zum Vortrag
14:10	Dr. Annett Kaeding-Koppers <i>AKK INNOVATION</i> Mechanisches Recyceln und Rezyklatwiedereinsatz in bedruckten Verpackungen • Warum mechanisches Recycling von bedruckten, bunten Verpackungen sinnvoll bleibt • Warum Farben recyclingfähiger werden müssen • Welche Regenerate Marken erwarten dürfen Fragen zum Wiedereinsatz von Rezyklaten Debatte zum Thema
15:00	Karsten Schröder <i>Innoform Coaching GmbH</i> Finale • Das Wichtigste kurz und knapp
15:10	Netzwerken und persönlicher Austausch
15:55	Ausklang