

# Sustainability and brand - recycling and its relevance for brand

## Agenda day 1 Friday, 18.03.2022

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13:30 | Organisatorisches und Einleitung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 13:40 | Christoph Waldau<br><i>Berndt+Partner Creality GmbH</i><br><b>Wie viel Nachhaltigkeit verträgt die Marke</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Warum Markeninhaber anders ticken (müssen) als Verpackungsentwickler</li> <li>• Warum nicht alles durch Nachhaltigkeit bestimmt werden darf</li> <li>• Wer will Farbabweichungen und Stippen als Wert für seine Marke?</li> </ul> Fragen & Antworten zum Vortrag                                |
| 14:10 | Dr. Annett Kaeding-Koppers<br><i>AKK INNOVATION</i><br><b>Mechanisches Recyceln und Rezyklatwiedereinsatz in bedruckten Verpackungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Warum mechanisches Recycling von bedruckten, bunten Verpackungen sinnvoll bleibt</li> <li>• Warum Farben recyclingfähiger werden müssen</li> <li>• Welche Regenerate Marken erwarten dürfen</li> </ul> Fragen zum Wiedereinsatz von Rezyklaten<br>Debatte zum Thema |
| 15:00 | Karsten Schröder<br><i>Innoform Coaching GmbH</i><br><b>Finale</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Wichtigste kurz und knapp</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 15:10 | Netzwerken und persönlicher Austausch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 15:55 | Ausklang                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |