

Grundlagen des Folienverpackungsdrucks für Folienhersteller und Anwender

Agenda Tag 1 - Dienstag, 27.04.2010

Die Vorträge an diesem Veranstaltungstag hält für Sie [Stefan Beilenhoff](#) von [print.con Beilenhoff Consulting](#).

13:00	Mittagspause
15:30	Kurze Verschnaufpause
17:15	Ausklang
9:00	Frühstücksimbiss mit Kollegen
11:30	Kurze Pause
16:15	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Druckformherstellung für den Flexodruck • Photopolymer und Elastomer • Fertigungstechnologien • Bebilderungsverfahren • Vor- und Nachteile
15:45	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Sleeves und Rasterwalzen im Flexodruck • Sleeves für den Flexodruck • Klischee Sleeves • Adapter Sleeves • Rasterwalzen / -Sleeves • Rasterwalzen für den Flexodruck
14:00	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Druckformherstellung für den Tiefdruck • Der Aufbau einer Tiefdruckform • Stahlkerne • Sleeves und Leightweight Zylinder • Zylindervorbereitung • Gravurverfahren • Vor- und Nachteile
11:45	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Reproduktion (Teil 2) • Farbauszüge • Gradationen • Profile (Basics zu Colour Management) • Rasterung • Anforderungsprofile für Daten • Datenaustausch / Kompatibilitäten • PDF
10:45	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Reproduktion (Teil 1) • Reproduktion – eine Kunst für sich • Software für Bild und Layout • Vektordatenverarbeitung • Bild- und Tonwertkorrekturen • Arbeiten mit Ebenen für Bild und Text

9:30

Stefan Beilenhoff

print.con Beilenhoff Consulting

Grundlagen: Druckverfahren und der Weg zum Bild

- Flachdruck
- Hochdruck
- Tiefdruck
- Das menschliche Sehvermögen
- Farbenlehre
- Farbräume und ihre Grenzen
- Grundlagen der Messtechnik

19:30

Gemeinsames Abendessen

Grundlagen des Folienverpackungsdrucks für Folienhersteller und Anwender

Agenda Tag 2 - Mittwoch, 28.04.2010

Die Vorträge an diesem Veranstaltungstag hält für Sie [Stefan Beienhoff](#) von [print.con Beienhoff Consulting](#).

15:15	Besprechung der Ergebnisse und Zusammenfassung
12:30	Mittagspause
10:30	Tee-/Kaffeepause
8:00	Frühstücksimbiss mit Kollegen
10:45	Stefan Beienhoff print.con Beienhoff Consulting Der Verpackungstiefdruck (Teil 2) • Besonderheiten • Vor- und Nachteile • Colour Management im Tiefdruck • Trends- und Innovationen
13:30	Stefan Beienhoff print.con Beienhoff Consulting Der Verpackungsflexodruck (Teil 2) • Besonderheiten • Vor- und Nachteile • Colour Management im Flexodruck • Trends- und Innovationen
14:45	Stefan Beienhoff print.con Beienhoff Consulting Das Design im Tief- und Flexodruck – eigentlich der Anfang von allem • Nicht reproduzierbare Kunst • „Kreativität meets Technik“ • Designvorlagen, farbverbindlich und druckbar • Praktische Beispiele
8:30	Stefan Beienhoff print.con Beienhoff Consulting Colour Management (CMM) • Colour Management (CMM) • Warum Colour Management? • Grundlagen und Technologien
9:30	Stefan Beienhoff print.con Beienhoff Consulting Der Verpackungstiefdruck (Teil 1) • Das Tiefdruckverfahren • Tiefdruckfarben • Maschinenteknik
11:45	Stefan Beienhoff print.con Beienhoff Consulting Der Verpackungsflexodruck (Teil 1) • Das Flexodruckverfahren • UV- und Lösemittelflexodruck • Flexodruckfarben • Maschinenteknik