

Folienverpackungsdruck - Grundlagen für Folienhersteller und Anwender

Agenda Tag 1 - Dienstag, 21.09.2010

Die Vorträge an diesem Veranstaltungstag hält für Sie [Stefan Beilenhoff](#) von print.con Beilenhoff Consulting.

9:00 Frühstücksimbiss mit Kollegen

9:30 Stefan Beilenhoff
[print.con Beilenhoff Consulting](#)

Grundlagen: Druckverfahren und der Weg zum Bild

- Flachdruck
- Hochdruck
- Tiefdruck
- Das menschliche Sehvermögen
- Farbenlehre
- Farbräume und ihre Grenzen
- Grundlagen der Messtechnik

10:45 Stefan Beilenhoff
[print.con Beilenhoff Consulting](#)

Reproduktion (Teil 1)

- Reproduktion – eine Kunst für sich
- Software für Bild und Layout
- Vektordatenverarbeitung
- Bild- und Tonwertkorrekturen
- Arbeiten mit Ebenen für Bild und Text

11:30 Kurze Pause

11:45 Stefan Beilenhoff
[print.con Beilenhoff Consulting](#)

Reproduktion (Teil 2)

- Farbauszüge
- Gradationen
- Profile (Basics zu Colour Management)
- Rasterung
- Anforderungsprofile für Daten
- Datenaustausch / Kompatibilitäten
- PDF

13:00 Mittagspause

14:00 Stefan Beilenhoff
[print.con Beilenhoff Consulting](#)

Druckformherstellung für den Tiefdruck

- Der Aufbau einer Tiefdruckform
- Stahlkerne
- Sleeves und Lightweight Zylinder
- Zylindervorbereitung
- Gravurverfahren
- Vor- und Nachteile

15:30 Kurze Verschnaufpause

15:45 Stefan Beilenhoff
[print.con Beilenhoff Consulting](#)

Sleeves und Rasterwalzen im Flexodruck

- Sleeves für den Flexodruck
- Klischee Sleeves
- Adapter Sleeves
- Rasterwalzen / -Sleeves
- Rasterwalzen für den Flexodruck

16:15

Stefan Beilenhoff

print.con Beilenhoff Consulting

Druckformherstellung für den Flexodruck

- Photopolymer und Elastomer
- Fertigungstechnologien
- Bebilderungsverfahren
- Vor- und Nachteile

17:15

Ausklang

19:30

Gemütliches Abendessen

Folienverpackungsdruck - Grundlagen für Folienhersteller und Anwender

Agenda Tag 2 - Mittwoch, 22.09.2010

Die Vorträge an diesem Veranstaltungstag hält für Sie [Stefan Beilenhoff](#) von print.con Beilenhoff Consulting.

8:00	Frühstücksimbiss mit Kollegen
8:30	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Colour Management (CMM) • Colour Management (CMM) • Warum Colour Management? • Grundlagen und Technologien
9:30	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Der Verpackungstiefdruck (Teil 1) • Das Tiefdruckverfahren • Tiefdruckfarben • Maschinentechnik
10:30	Tee-/Kaffeepause
10:45	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Der Verpackungstiefdruck (Teil 2) • Besonderheiten • Vor- und Nachteile • Colour Management im Tiefdruck • Trends- und Innovationen
11:45	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Der Verpackungsflexodruck (Teil 1) • Das Flexodruckverfahren • UV- und Lösemittelflexodruck • Flexodruckfarben • Maschinentechnik
12:30	Mittagspause
13:30	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Der Verpackungsflexodruck (Teil 2) • Besonderheiten • Vor- und Nachteile • Colour Management im Flexodruck • Trends- und Innovationen
14:45	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Das Design im Tief- und Flexodruck – eigentlich der Anfang von allem • Nicht reproduzierbare Kunst • „Kreativität meets Technik“ • Designvorlagen, farbverbindlich und druckbar • Praktische Beispiele
15:15	Besprechung der Ergebnisse und Zusammenfassung