

Folienverpackungsdruck - Grundlagen für Folienhersteller und Anwender

Agenda Tag 1 - Dienstag, 21.09.2010

Die Vorträge an diesem Veranstaltungstag hält für Sie [Stefan Beilenhoff](#) von print.con Beilenhoff Consulting.

9:00	Frühstücksimbiss mit Kollegen
9:30	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Grundlagen: Druckverfahren und der Weg zum Bild • Flachdruck • Hochdruck • Tiefdruck • Das menschliche Sehvermögen • Farbenlehre • Farbräume und ihre Grenzen • Grundlagen der Messtechnik
10:45	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Reproduktion (Teil 1) • Reproduktion – eine Kunst für sich • Software für Bild und Layout • Vektordatenverarbeitung • Bild- und Tonwertkorrekturen • Arbeiten mit Ebenen für Bild und Text
11:30	Kurze Pause
11:45	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Reproduktion (Teil 2) • Farbauszüge • Gradationen • Profile (Basics zu Colour Management) • Rasterung • Anforderungsprofile für Daten • Datenaustausch / Kompatibilitäten • PDF
13:00	Mittagspause
14:00	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Druckformherstellung für den Tiefdruck • Der Aufbau einer Tiefdruckform • Stahlkerne • Sleeves und Lightweight Zylinder • Zylindervorbereitung • Gravurverfahren • Vor- und Nachteile
15:30	Kurze Verschnaufpause
15:45	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Sleeves und Rasterwalzen im Flexodruck • Sleeves für den Flexodruck • Klischee Sleeves • Adapter Sleeves • Rasterwalzen / -Sleeves • Rasterwalzen für den Flexodruck

16:15

Stefan Beilenhoff

print.con Beilenhoff Consulting

Druckformherstellung für den Flexodruck

- Photopolymer und Elastomer
- Fertigungstechnologien
- Bebilderungsverfahren
- Vor- und Nachteile

17:15

Ausklang

19:30

Gemütliches Abendessen

Folienverpackungsdruck - Grundlagen für Folienhersteller und Anwender

Agenda Tag 2 - Mittwoch, 22.09.2010

Die Vorträge an diesem Veranstaltungstag hält für Sie [Stefan Beilenhoff](#) von print.con Beilenhoff Consulting.

8:00	Frühstücksimbiss mit Kollegen
8:30	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Colour Management (CMM) • Colour Management (CMM) • Warum Colour Management? • Grundlagen und Technologien
9:30	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Der Verpackungstiefdruck (Teil 1) • Das Tiefdruckverfahren • Tiefdruckfarben • Maschinentechnik
10:30	Tee-/Kaffeepause
10:45	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Der Verpackungstiefdruck (Teil 2) • Besonderheiten • Vor- und Nachteile • Colour Management im Tiefdruck • Trends- und Innovationen
11:45	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Der Verpackungsflexodruck (Teil 1) • Das Flexodruckverfahren • UV- und Lösemittelflexodruck • Flexodruckfarben • Maschinentechnik
12:30	Mittagspause
13:30	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Der Verpackungsflexodruck (Teil 2) • Besonderheiten • Vor- und Nachteile • Colour Management im Flexodruck • Trends- und Innovationen
14:45	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Das Design im Tief- und Flexodruck – eigentlich der Anfang von allem • Nicht reproduzierbare Kunst • „Kreativität meets Technik“ • Designvorlagen, farbverbindlich und druckbar • Praktische Beispiele
15:15	Besprechung der Ergebnisse und Zusammenfassung