

Crashkurs Tief- und Flexodruck - vom Design zur Verpackung

Agenda Tag 1 - Mittwoch, 26.02.2014

Die Vorträge an diesem Veranstaltungstag hält für Sie [Stefan Beilenhoff](#) von print.con Beilenhoff Consulting.

8:00	Frühstücksimbiss mit Kollegen
8:30	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Grundlagen: Druckverfahren und der Weg zum Bild • Flachdruck • Hochdruck • Tiefdruck • Das menschliche Sehvermögen • Farbenlehre • Farbräume und ihre Grenzen • Grundlagen der Messtechnik
9:15	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Reproduktion (Teil 1) • Reproduktion – eine Kunst für sich • Software für Bild und Layout • Vektordatenverarbeitung • Bild- und Tonwertkorrekturen • Arbeiten mit Ebenen für Bild und Text
10:00	Kurze Pause
10:15	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Reproduktion (Teil 2) • Farbauszüge • Gradationen • Profile (Basics zu Colour Management) • Rasterung • Anforderungsprofile für Daten • Datenaustausch / Kompatibilitäten • PDF
11:30	Mittagspause
12:30	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Druckformherstellung für den Tiefdruck • Der Aufbau einer Tiefdruckform • Stahlkerne • Sleeves und Lightweight Zylinder • Zylindervorbereitung • Gravurverfahren • Vor- und Nachteile
14:30	Kurze Verschnaufpause
14:50	Stefan Beilenhoff print.con Beilenhoff Consulting Sleeves und Rasterwalzen im Flexodruck • Sleeves für den Flexodruck • Klischee Sleeves • Adapter Sleeves • Rasterwalzen / -Sleeves • Rasterwalzen für den Flexodruck

15:20

Stefan Beilenhoff

print.con Beilenhoff Consulting

Druckformherstellung für den Flexodruck

- Photopolymer und Elastomer
- Fertigungstechnologien
- Bebilderungsverfahren
- Vor- und Nachteile

16:20

Ausklang

18:30

Gemeinsames Abendessen

Crashkurs Tief- und Flexodruck - vom Design zur Verpackung

Agenda Tag 2 - Donnerstag, 27.02.2014

Die Vorträge an diesem Veranstaltungstag hält für Sie [Stefan Beienhoff](#) von [print.con Beienhoff Consulting](#).

7:00	Frühstücksimbiss mit Kollegen
7:30	Stefan Beienhoff print.con Beienhoff Consulting Colour Management (CMM) • Warum Colour Management? • Grundlagen und Technologien
8:00	Stefan Beienhoff print.con Beienhoff Consulting Folien & Korona Vorbehandlung • Entstehung und Messung von Oberflächenspannungen • Korona-Vorbehandlung-Prinzip • Korona-Vorbehandlungsanlagen • Oberflächenspannungen/Übersicht
8:30	Stefan Beienhoff print.con Beienhoff Consulting Druckfarben im Verpackungsdruck • Bestandteile von Verpackungsdruckfarben • Farbsysteme, Farbtrocknung • Anlagen in der Farbherstellung • Prüfverfahren, Restlösemittel u.a.
9:00	Tee-/Kaffeepause
9:45	Stefan Beienhoff print.con Beienhoff Consulting Der Verpackungstiefdruck (Teil 1) • Das Tiefdruckverfahren • Tiefdruckfarben • Maschinentechnik • Besonderheiten
10:30	Stefan Beienhoff print.con Beienhoff Consulting Der Verpackungstiefdruck (Teil 2) • Wesentliche Druckparameter und ihre Effekte • Typische Fehler & Korrekturmaßnahmen • Vor- und Nachteile des Tiefdrucks • Colour Management im Tiefdruck
11:30	Mittagspause
12:30	Stefan Beienhoff print.con Beienhoff Consulting Der Verpackungsflexodruck (Teil 1) • Das Flexodruckverfahren • UV- und Lösemittelflexodruck • Flexodruckfarben • Maschinentechnik • Besonderheiten
13:15	Stefan Beienhoff print.con Beienhoff Consulting Der Verpackungsflexodruck (Teil 2) • Wesentliche Druckparameter und ihre Effekte • Typische Fehler & Korrekturmaßnahmen • Vor- und Nachteile des Flexodrucks • Colour Management im Flexodruck

14:15

Stefan Beilenhoff

print.con Beilenhoff Consulting

Das Design – eigentlich der Anfang von allem

- Nicht reproduzierbare Kunst
- „Kreativität meets Technik“
- Designvorlagen, farbverbindlich und druckbar

14:45

Zusammenfassung und Abschlussgespräch