14. Inno-Meeting - Neues für eine neue Welt

Agenda Tag 1 - Dienstag, 16.02.2016

7:45	Frühstücksimbiss im Foyer und Registrierung
8:30	Eröffnung und Einführung in die beiden Tage
8:45	Stefan Glimm *FPE Flexible Packaging Europe* **Towards a Resource Efficient Europe. “It’s not only about Recycling”. A Perspective from the European Flexible Packaging Industry as to why "Prevention" is key to achieving the EU targets** • "Nicht-Verpackung" dominiert die Medien • Verpackungseffizienz als Lösung • Aktuelle Ergebnisse von ifeu-Studien
9:25	Prof. Kajetan Müller *Fraunhofer Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung IVV* **Wie gesund sind industriell hergestellte Lebensmittel?** • Lebensmittel und Gesundheit • Verderb von Lebensmitteln • Die Bedeutung der Haltbarmachung für die globale Ernährung • Die Verpackung als Teil des Hürdenkonzepts
10:05	Pause mit Kaffee und Tee
10:45	Dr. Carolin Hauser *Fraunhofer Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung IVV* **Einsatz von natürlichen Substanzen in aktiven Verpackungsmaterialien** • Was ist "Active Packaging"? • Der Trend natürlicher Inhaltsstoffe • Neues aus der Forschung • Gesetzliche Vorgaben
11:25	Dr. Helmut Spoo *Dr. Spoo Umwelt-Consulting* **Von der Verpackungsverordnung zum Wertstoffgesetz** • EU-Roadmap (Circular Economy) • Zero Waste und Cradle to Cradle • Innovative und kreislauffähige Verpackungen
12:05	Gemeinsames Mittagessen
13:15	Dr. Volker Lange *Fraunhofer Institut für Materialfluss und Logistik (IML)* **"Lean-Packaging": Verpackungen im Fokus von Effizienzkriterien** • Efficient Unit Load: Was beeinflusst die Effizienz? • Herausforderung: Individualität und Heterogenität • Standardisierung und Modularisierung als Voraussetzung für EUL • Mehrweg- und Einweg-Verpackungssysteme in der Gegenüberstellung
13:55	Dr. Heiko Schenck *DuPont de Nemours (Deutschland) GmbH* **Leichtere flexible Verpackung ohne Kompromisse bei den Eigenschaften** • Technologiesprung von 7- auf 9- und 11-Schicht-Blasfilmstrukturen • Einsatz steifer Siegelmedien auf Basis verschiedener Polymerklassen • Praxisbeispiele und Kostenabschätzung
14:35	Päuschen
15:10	Albin Kälin *epeaswitzerland gmbh* **"Cradle to Cradle" für Lebensmittelverpackungen** • Was macht eine echte Kreislaufwirtschaft erstrebenswert? • Cycling anstelle von Recycling - Voraussetzungen für Kreislaufwirtschaft • Lösungsbeispiele aus dem Verpackungsbereich

15:50	Angelo D'Angelico *D'Angelico Dietrich Acoustic Consult* **Sensorische- Emotionale Markenkommunikation im Onlinehandel** • Theoretische Grundlagen für Geräuschwahrnehmung • Erfolgreiche, multisensorische emotionale Markenkommunikation • Beispiele gelungener Umsetzungen
16:30	Ausklang des ersten Tages und Vorbereitung auf's Rampendahl
18:30	Gemütlicher, traditioneller Bierabend mit Abendessen in der Gaststätte Rampendahl

14. Inno-Meeting - Neues für eine neue Welt

Agenda Tag 2 - Mittwoch, 17.02.2016

7:15	Frühstücksimbiss im Foyer
8:00	Ekkehard Beer *aboutfilms* **Thermokaschierung bahnförmiger Materialien innovativ einsetzen** • Das Verfahren im Vergleich zu anderen Kaschierlösungen • Besondere Eigenschaften der Folien • Fakten zur Nachhaltigkeit und Konsumentenakzeptanz
8:40	Lothar Klimek *HOSOKAWA ALPINE Aktiengesellschaft* Willem De Wever *Borouge International - Borealis Polymers N.V.* **Nachhaltige Verpackungskonzepte durch MDO-Technologie** • Blasanlagen- und MDO-Technologien zur Herstellung • Monoaxial-orientiertes PE in der flexiblen Verpackung • Nachhaltigkeit dank sortenreiner PE-Verbunde
9:20	Roland Schultz *ALBIS PLASTIC GmbH* **Active Packaging: Sauerstoffabsorber am Beispiel Bag-in-Box** • Fallstudie für Bag-in-Box abgefüllte Weine vs. Flaschenweine • Wie funktioniert Sauerstoffabsorber für Wein in Folie? • Warum Folie hier wachsen wird – soziale, ökonomische und ökologische Vorteile
10:00	Kaffeepause und 2. Frühstück
10:40	Dr. Kurt Stark *Buergofol GmbH* **Die Idealverpackung - aber für welche Anforderung eigentlich?** • "Duo Hard" als Lösung für den Widerspruch von Nachhaltigkeit und Gewinnoptimierung • Warum flexible Verpackungen auch mit Hartfolien nachhaltiger sind als starre Behälter • Praxisbeispiele gelungener Umstellungen von starren Verpackungen zur "Duo Hard" und ähnlichen Systemen
11:20	Sebastian Haupt *Multisense Institut* **Touch it, feel it, love it!** • Warum der richtige "Touch" von Verpackungen so wichtig ist • Die fünf ARIVA-Wirkdimensionen des Haptik-Effektes • Verpackungsbeispiele mit individuellem Touch-Erlebnis
12:10	Karsten Schröder *Innoform Coaching GmbH* **Zusammenfassung** • Das Wichtigste in 10 Minuten
12:20	Gemeinsames Mittagessen und Ausklang der Veranstaltung