

InnoEFFEKT: Verpackungsunternehmen erfolgreich entwickeln und führen

Agenda Tag 1 - 01.05.2015

9:30	Winfried Dietz <i>DIETZ Consultants GmbH</i> Charisma als Führungserfolgsgarant • Was bedeutet Charisma? • Wie kann man Charisma lernen?
9:00	Winfried Dietz <i>DIETZ Consultants GmbH</i> Gemeinsames Ankommen • Organisatorisches • Einander kennenlernen
15:00	Winfried Dietz <i>DIETZ Consultants GmbH</i> Träume zulassen und daraus Visionen und Ziele für Geschäft und Alltag entwickeln • Kreativität zulassen und strukturieren • Visionen sind durchdachte Träume, die zur Umsetzung drängen • Von der Vision zur Strategie
11:15	Karsten Schröder <i>Innoform Coaching GmbH</i> Erfahrungen mit und ohne Flexpack als Mensch und Unternehmer • Warum dieses Seminar überhaupt? • Erste theoretische Grundlagen • Wie aus ganz anderen Ideen Innoform entstand und was man davon lernen kann
11:00	Pause
20:30	Gemeinsames Abendessen - typisch andalusisch
16:30	Michael Fölling <i>waveBandits Kiteboarding Co.</i> Natur und Neues erleben • Strand und Land erleben • ... und etwas dabei (für's Leben) lernen - Angebot Kite-Kurs
13:30	Mittagessen

InnoEFFEKT: Verpackungsunternehmen erfolgreich entwickeln und führen

Agenda Tag 2 - 02.05.2015

12:45	Winfried Dietz <i>DIETZ Consultants GmbH</i> Geschäftsmodell und Strategie-Entwicklung • Was ist eigentlich ein Geschäftsmodell für Packmittelproduzenten? • Wie entwickle ich systematisch ein neues Geschäftsmodell? • Methodenvorstellung – Das Canvas-Modell
9:30	Winfried Dietz <i>DIETZ Consultants GmbH</i> Krisen beherrschen und daraus entstehende Chancen in „Change-Projekte“ überführen • Früher an später denken – Krisenkonzepte rechtzeitig entwickeln • Wie erkenne ich Krisen? • Wie beherrsche ich diese? • Maßnahmen nach der Krise entwickeln
14:30	Winfried Dietz <i>DIETZ Consultants GmbH</i> Karsten Schröder <i>Innoform Coaching GmbH</i> Start der Projektarbeit – Ziel definieren • Projekte auswählen und gemeinsam definieren • Wie plane ich ein Projekt richtig? • Aufteilung in 2er Gruppen und Projektskizze anfertigen
11:15	Karsten Schröder <i>Innoform Coaching GmbH</i> Die Verpackungsbranche und ihre Kunden kritisch beleuchtet • Wie funktionieren Geschäfte mit Verpackungen heute? • Welche Stakeholder gibt es? • Standardisierung oder Individualisierung?
11:00	Pause
21:00	Gemeinsames Abendessen - Tapas im Ort
16:30	Michael Fölling <i>waveBandits Kiteboarding Co.</i> Natur und Neues erleben • Nach Wahl: • Kiten vertiefen • Exkursion nach Bologna
13:30	Mittagspause

InnoEFFEKT: Verpackungsunternehmen erfolgreich entwickeln und führen

Agenda Tag 3 - 03.05.2015

14:30	Karsten Schröder <i>Innoform Coaching GmbH</i> Body, Mind, Heart & Soul • 4 Grundbedürfnisse im Einklang halten und dann läuft's • Übung: Erfolgsbriefe schreiben
21:00	Abendessen
16:30	Michael Fölling <i>waveBandits Kiteboarding Co.</i> Freie, wertvolle Zeit • Das Unterbewusstsein für sich arbeiten lassen • Das Ambiente auch gern wieder zu Wasser oder an Land genießen • Gemeinsam kiten oder die Seele baumeln lassen
11:15	Winfried Dietz <i>DIETZ Consultants GmbH</i> Wer delegiert, schafft Freiraum und Kompetenz beim Empfänger • Klare Aufgaben in Steuerungsrahmen übersetzen • Was muss delegiert werden und was nicht? • Achtung - Rückdelegationsfalle
13:30	Mittagessen
11:00	Pause
9:30	Winfried Dietz <i>DIETZ Consultants GmbH</i> Führungs- und Kommunikationswissen für Ihr Projekt • Überblick zum Handwerkszeug guter Führung • Fragen anstelle von sagen • Kleine Übungen
12:45	Winfried Dietz <i>DIETZ Consultants GmbH</i> Karsten Schröder <i>Innoform Coaching GmbH</i> Fortsetzung Projektarbeit – Anforderungen definieren und strukturieren • Planung der Arbeitsschritte und Projektteilnehmer

InnoEFFEKT: Verpackungsunternehmen erfolgreich entwickeln und führen

Agenda Tag 4 - 04.05.2015

14:30	Karsten Schröder <i>Innoform Coaching GmbH</i> Erst verstehen, dann denken und dann verstanden werden • Der "Talking-Stick" oder wie wir sicherstellen können, richtig zu verstehen • Aktives Zuhören und echtes, kooperatives Denken für Geschäftserfolge 2.0 • Synergien anstelle von Kompromissen finden
12:45	Karsten Schröder <i>Innoform Coaching GmbH</i> Das Richtige richtig machen und "Mindfuck" beherrschen • Was uns davon abhält wirklich das Wichtigste zuerst zu tun - Die 7 Mindfucks • Das Richtige vom Unwichtigen unterscheiden lernen • Die Eisenhauer-Matrix, paarweiser Vergleich und QFD für innere Klarheit nutzen
13:30	Mittagessen
9:30	Winfried Dietz <i>DIETZ Consultants GmbH</i> Ziele erreichbar machen • Wodurch zeichnen sich erfolgreiche Prozesse aus? • Wie beschreibe ich Entwicklungs- und Geschäftsprozesse? • Beispiel Canvas-Modell
11:00	Päuschen
11:15	Winfried Dietz <i>DIETZ Consultants GmbH</i> Teams formen und führen • Wie stelle ich Teams überhaupt zusammen? • Wie gehe ich mit „Team-Störern“ um? • Wie erkenne ich Demotivationen und wie baue ich diese ab?
15:30	Winfried Dietz <i>DIETZ Consultants GmbH</i> Karsten Schröder <i>Innoform Coaching GmbH</i> Abschluss Projektarbeit • Priorisieren • Persönliche Baustellen benennen und bewerten
17:00	Ausklang
16:30	Winfried Dietz <i>DIETZ Consultants GmbH</i> Karsten Schröder <i>Innoform Coaching GmbH</i> Resümee • Was wird ab morgen neu dazu gehören? • Was vermeiden wir ab heute?
20:30	Abschluss-Abendessen