

Megatrend Convenience: Machen Sie Ihre Verpackungen fit für die neuen Anforderungen

Agenda Tag 1 - Dienstag, 02.06.2015

Die Vorträge an diesem Veranstaltungstag hält für Sie *Dr. Gundolf Meyer-Hentschel* von Meyer-Hentschel Institut.

9:00	Einchecken und Frühstücksimbiss im Foyer
9:30	Begrüßung und Organisatorisches
9:45	Dr. Gundolf Meyer-Hentschel <i>Meyer-Hentschel Institut</i> Mit „höflichen Verpackungen“ den Convenience-Trend nutzen
11:15	Kurze Kaffeepause
11:45	Dr. Gundolf Meyer-Hentschel <i>Meyer-Hentschel Institut</i> Exkursion Supermarkt: Hier muss Ihre Verpackung die erste Hürde nehmen!
13:15	Gemeinsames Mittagessen
14:15	Dr. Gundolf Meyer-Hentschel <i>Meyer-Hentschel Institut</i> Analyse und Optimierung von Verpackungen mit dem Age Explorer • Verpackungen aus dem Blickwinkel der Benchmark-Zielgruppe ältere Verbraucher • Praktische Erfahrungen im Age Explorer des Meyer-Hentschel Instituts • Test von eigenen Verpackungen und Verpackungen von Dritten • Entwicklung von Ansätzen zur Optimierungen von wichtigen Packungsmerkmalen: Design, Greif- und Tragehilfen, Öffnungs- und Wiederverschlussmöglichkeiten usw.
15:45	Kurze Verschnaufpause
16:00	Dr. Gundolf Meyer-Hentschel <i>Meyer-Hentschel Institut</i> Präsentationen der Teams • Die Optimierungspotentiale der geprüften Verpackungen • Ideen für höfliche Verpackungslösungen
17:15	Abschlussdiskussion und Ausklang