

Packungs-Design verkauft - Zusammenhänge Gestaltung, Wahrnehmung und Technik

Informationen

Beschreibung:

Für alle, die für Verpackungen und verpackte Lebensmittel Verantwortung tragen und Zusammenhänge von Aussehen, Wirkung und Umsetzung besser verstehen und beurteilen möchten.

Die Mischung aus Theorie und Praxis garantiert einen hohen Nutzen für die tägliche Arbeit und das Erkennen neuer Chancen am hart umkämpften Point of Purchase. Sowohl Gestalter wie Techniker, aber auch Markenverantwortliche profitieren davon.

Im ersten Teil dieses Grundkurses befassen wir uns mit uns Menschen selbst:

- Wie funktioniert Wahrnehmung und Aufmerksamkeit?
- Die Bedeutung von Farben und Formen
- Von Wahrnehmung zur Erfassung inhaltlicher Details
- Welche Rolle übernimmt Verpackung?
- Wie wird die Markenbotschaft übertragen?
- Bedeutung für technische Umsetzungen

Daran anschließend wird im zweiten Teil an praktischen Verpackungslösungen aus dem Regal das Erlernte angewendet und untersucht, wie die Verpackungen die Anforderungen erfüllen und wo Optimierungen möglich sind, hinsichtlich Erscheinungsbild und Umsetzungs-Technik.

Eigene Verpackungen können mitgebracht und diskutiert werden. Hier spielen u. a. Fragen wie diese eine Rolle:

- Welche Rolle spielt Convenience heute?
 - Welches sind typische Fehler im Verpackungsdesign, gestalterisch, technisch?
 - Was bedeutet das für Folienverpackungen?
 - Ist die Verpackung "höflich"?
-

Zielgruppe:

Entwicklung, Marketing, Vertrieb, Verantwortliche für Design und Absatz

Niveau:

Stufe 1 - keine Vorkenntnisse erforderlich

Veranstaltungscod:

VN-04-19

Zeiten und Ort:

Mittwoch, 3. April 2019, **9:00 - 17:00** Uhr
 • optionales Rahmenprogramm ab 19:30
 Donnerstag, 4. April 2019, **8:30 - 14:00** Uhr

Vienna House Remarque
 Natruper-Tor-Wall 1
 49076 Osnabrück

Telefon: +49 541 6096-0

Rahmenprogramm:

1.Tag um 19:30 - Gemeinsames Abendessen in der Gaststätte Rampendahl

Hotelempfehlungen:

Vienna House Remarque (Tagungshotel)
 Natruper-Tor-Wall 1
 49076 Osnabrück
Zimmerpreis ab 96,00€*

Sie können Hotelübernachtungen während der Anmeldung oder später im „Event2Go-Bereich“ direkt anfragen.