Digitale Geschäftsmodelle mit digitalen Druckprozessen erschließen
Informationen

Beschreibung:	Den Digitaldruck anders verstehen und neue Marktpotentiale erkennen lautet das Motto dieses Webseminars. Marken suchen nach Lösungen, schnell auf neue Trends im Markt zu reagieren. Lernen Sie, warum immer mehr Brands und Agenturen Verpackungen im Digitaldruck nutzen und welche Mehrwerte aus erfolgreich umgesetzten Projekte entstanden sind. Starten Sie in den Digitaldruck mit digitalen Geschäftsmodellen
Zielgruppe:	Marketing, Entwicklung, Vertrieb, Supply-Chain Manager und Produkt-Manager der Packmittelhersteller und Abpacker
Niveau:	**Stufe 1** - keine Vorkenntnisse erforderlich
Weitere Informationen:	Dauer: 2:00h Ein Download
Veranstaltungscode:	**Dla-01-22w**
Zeiten:	Dienstag, 25. Januar 2022, **10:00** - **12:00** Uhr