

KI im Unternehmen - Einsatzmöglichkeiten in der Supply Chain von Verpackungsherstellern

Informationen

Beschreibung: Wie kann Ihnen Künstliche Intelligenz (KI) bei der Optimierung der Produktionsplanung und der Automatisierung regelmäßiger Planungsaufgaben unterstützend helfen?
 Der Prozess beginnt mit der Datenanalyse, die sich über die Auswahl geeigneter Rohstoffe, deren Verarbeitung sowie die Festlegung von Spezifikationen bis hin zum Vertrieb erstreckt. Ein wichtiger Aspekt ist die Fehlerminimierung und Qualitätsoptimierung in der Produktion, um die Effizienz zu steigern und die Produktqualität zu sichern. Zudem spielt das Sortieren von Datenformaten eine entscheidende Rolle, um die Informationen strukturiert und zugänglich zu halten. In Zukunft könnte der Vertrieb möglicherweise proaktiv Lösungen direkt beim Kunden vorschlagen, was eine engere Zusammenarbeit und bessere Anpassung an die Kundenbedürfnisse ermöglichen würde. Schließlich ist der digitale Produktpass von Bedeutung, da er zur Gewährleistung von Konformität und zur Erstellung von Berichten beiträgt, was in einer zunehmend regulierten Umgebung unerlässlich ist.

Zielgruppe: Entscheidungsträger aus Forschung, Entwicklung, Vertrieb, Marketing und Unternehmensführung der Flexpack-Branche, deren Kunden und Lieferanten

Niveau: Stufe 3 - Vorkenntnisse sind sinnvoll

Weitere Informationen: Dauer: 2:00h

Veranstaltungscodes: K1a-10-25

Zeiten: Donnerstag, 30. Oktober 2025, 10:00 - 12:00 Uhr

Veranstaltungspreis: 165,00€ netto (zzgl. 31,35€ MwSt.)