

# Nachhaltigkeitsclaims richtig formulieren: So erfüllen Sie die Green Claims Verordnung

## Information

---

**Description:** Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil moderner Unternehmenskommunikation – aber wie gelingt es, glaubwürdige und rechtskonforme Aussagen zu treffen? Dieses Webinar zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Nachhaltigkeitsbotschaften effektiv und sicher formulieren können, ohne in die Fallen des Greenwashings zu geraten. Erfahren Sie, wie Sie Maßnahmen wie Material- oder CO<sub>2</sub>-Einsparungen und der Einsatz recycelbarer Verpackungen transparent und nachvollziehbar kommunizieren. Dabei beleuchten wir die Anforderungen der EU Green Claims Verordnung, die wissenschaftlich fundierte und zertifizierte Umweltaussagen verlangt. Anhand von praxisnahen Beispielen – sowohl positiven als auch negativen – lernen Sie, wo potenzielle Fallstricke liegen und wie Sie diese vermeiden. Zusätzlich erhalten Sie wertvolle Einblicke in die Rolle von Rechtsgutachten und unabhängigen Prüfstellen, die Ihnen helfen, Ihre Claims rechtssicher zu gestalten. So schützen Sie nicht nur Ihr Unternehmen vor finanziellen Risiken und Imageverlust, sondern stärken auch das Vertrauen Ihrer Kunden durch glaubwürdige Nachhaltigkeitskommunikation.

---

**Target group:** Marketing, Entwicklung, Vertrieb, Techniker der Packmittelhersteller und Abpacker

---

**Level:** **Level 1** - no previous knowledge required

---

**Further information:** duration: 2:00h

---

**Event code:** **GWa-06-25**

---

**Times:** Friday, 13. June 2025, **10:00 - 12:00** o'clock

---

**Event price:** **165,00€ net** (plus 31,35€ VAT)