Crashkurs Tief- und Flexodruck - vom Design zur Verpackung
Informationen

Beschreibung:	Dieser Crash-Kurs richtet sich an Ein- und Aufsteiger der Folien- und Verpackungsindustrie, insbesondere auch des Handels und der Lebensmittelhersteller, die eine fundierte Grundlage zu den Drucktechniken Tief- und Flexodruck erhalten möchten. Speziell technisch interessierte Einkäufer, Marketiers und QMBs, Designer und Quereinsteiger profitieren von dem Inhalt. Sie lernen Druckverfahren hinsichtlich Ihrer optimalen Einsatzgebiete einzuordnen und gedruckte Folien dem Druckverfahren zuzuordnen. In diesem Grundlagenseminar für Reproduktion, Colour Management, Druckformherstellung, Druckmaschinentechnik, Farbsysteme sowie technische Möglichkeiten und Grenzen werden Sie in die Lage versetzt, Fehler in der Entwicklung und bei der Ausführung zu erkennen und zu vermeiden.
Zielgruppe:	Mitarbeiter/Leitung aus Produktion, Entwicklung, Verpackungstechnik,QS, Einkauf und Vertrieb sowie Marketing
Niveau:	**Stufe 1** - keine Vorkenntnisse erforderlich
Veranstaltungscode:	**DU-02-13**
Zeiten und Ort:	Dienstag, 26. Februar 2013, **8:00** - **18:30** Uhr Mittwoch, 27. Februar 2013, **7:00** - **14:15** Uhr Osnabrück