

14. Inno-Meeting - Neues für eine neue Welt Information

Description:	<p>Noch nie veränderte sich unser Leben schneller als heute, hören und lesen wir überall. Auch die Lebensmittelindustrie und der Handel sind großen Umwälzungen ausgesetzt. Folgende Stichworte sind nur einige Blitzlichter auf unseren funkelnden Wandel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Frische Produkte immer und überall - Verpackungslose Supermärkte - Reduktion des Lebensmittelverlustes vom Anbau bis zum Konsum - Convenience-Gewinn durch Verpackung <p>Doch was bedeutet das für Folienverpackungen? In diesem Inno-Meeting werden wir uns mit neuen, anderen und wirklich nachhaltigen Betrachtungen auseinandersetzen. So werden die Möglichkeiten moderner Technologien, die durch das Internet zu dem Internet der Dinge führen, ebenso behandelt wie Lösungen für Herausforderungen in Bezug auf Umweltschäden durch Produktverderb und Falsch-/Unter- oder Überverpackung. Wir sprechen über Kreislaufwirtschaft und Müllberge.</p> <p>Aber damit nicht genug – wir ziehen den Spannungsbogen weiter bis hin zu den Konsumgewohnheiten der westlichen Welt - unserem Kundenkreis.</p> <p>Wie verkaufe ich besser durch optimierte Verpackungen?</p> <p>Wie werden Erkenntnisse der Gehirnforschung unsere Verpackungen verändern?</p> <p>Wie können wir die Marke transportieren und das Markenerlebnis mit Verpackung unterstützen?</p> <p>Und wie integrieren wir das alles in die steigenden Umwelt- und Nachhaltigkeitsanforderungen?</p> <p>Diese zunächst gegensätzlich erscheinenden Herausforderungen bilden das tägliche Tun unserer Entwicklungs- und Marketingabteilungen. Verpackung muss dabei nicht nur dem Trend folgen, sondern soll diese Trends unterstützen - und manche sagen, sogar den Trend setzen.</p> <p>Mit Fallbeispielen, neuen Produktideen und Forderungen einiger Stakeholder möchten wir diesen Anspruch mit dieser Konferenz unterstützen. Nutzen Sie dieses, vielleicht innovativste Inno-Meeting, um sich einen Erkenntnisvorsprung, neue Produktideen und vor allem neue Kontakte zu sichern.</p>
---------------------	--

Target group: Entscheider/Geschäftsführer aus Food und Verpackung - Produktion, Einkauf, Vertrieb, Entwicklung sowie Key-Accountmanager

Level: **Level 2** - Previous knowledge is helpful, but not required

Event code: IM-02-16

Time and place: Tuesday, 16. February 2016, 7:45 - 18:30 o'clock
Wednesday, 17. February 2016, 7:15 - 12:20 o'clock

Hotel Remarque
Natruper-Tor-Wall 1
49076 Osnabrück

Telefon: +49 541 6096-0

Eve event: Monday, 15. February 2016, in the evening

Hotel recommendations: **Hotel Remarque (Tagungshotel)**
Natruper-Tor-Wall 1
49076 Osnabrück
Room price from 93,00€*

Vienna House Easy Osnabrück (ex Arcona Living)
Neuer Graben 39
49074 Osnabrück
Room price from 89,00€*

Hotel Walhalla
Bierstraße 24
49074 Osnabrück
Room price from 91,00€*

advena Hotel Hohenzollern, Osnabrück
Theodor Heuss Platz 5
49074 Osnabrück

You can book hotel accommodation directly during registration or later in the "Event2Go area".