Verpackungsdruck – Vier Druckverfahren für eine Lösung?!
Informationen

Beschreibung:

Die Druckverfahren für den Verpackungsdruck wachsen immer mehr zusammen. Gleichzeitig nehmen die Spezialisierung und Detailoptimierung in den einzelnen Sparten - Flexo-, Tief-, Offset- und Digitaldruck - rasant zu. Wie passt das zusammen?
Zum ersten Mal bietet Innoform eine gemeinsame Drucktagung für alle relevanten Druckverfahren im Flexpackbereich an. Wir bringen zusammen, was Konsumenten und Handel oft als Einheit wahrnehmen – die bedruckte Verpackung – egal wie. Dabei beantworten Experten Fragen wie:
Ist die klassische Unterteilung in die Druckverfahren noch zeitgemäß? Gibt es noch "die Stärken" der einzeln betrachteten Verfahren?
Welches Verfahren kann sich wofür durchsetzen?
Wie können sinnvolle Kombinationen der Verfahren Produkte und Prozesse verbessern?
Wie muss die Druckvorstufe auf ein Zusammenwachsen der Verfahren angepasst und weiterentwickelt werden?
Welche Strategien und Technologien erfüllen die neuen Anforderungen der veränderten Handelswege (online, stationär, Multi-Channel…)?
Mit Vorträgen aus Forschung, Entwicklung und Produktion - aber auch mit Blick in die Supermärkte - zeichnen wir in diesen zwei Tagen ein anderes Bild des Verpackungsdruckes als es noch vor Jahren üblicherweise bei Konferenzen abgebildet wurde. Ohne Tiefe bei den Vorträgen zu opfern, nutzen wir dieses Mal die Chance, den Blickwinkel auf den Verpackungsdruck anders zu wagen. Teilnehmer erhalten einen technisch fundierten Überblick über den Stand der Technik ebenso wie Anregungen zum "neuen Denken".
Im Kreise von Fachexperten entlang der Lieferkette von Verpackungen bis hin zum Regal im Supermarkt diskutieren wir das Herzstück der Verpackungsproduktion neu. Profitieren Sie von neuen Erkenntnissen zu Verfahren, die Sie vielleicht seit Jahren nur aus der Ferne betrachtet haben, und integrieren Sie dieses Wissen in Ihren Geschäftserfolg.
Das traditionell hochwertige Rahmenprogramm zum "Netzwerken" und für Trenddiskussionen ist bei Innoform obligatorisch.

Zielgruppe:

Entscheider der Zulieferer, Drucker, Hersteller und Abpacker wie Food-Industrie und Non-Food Industrie

Niveau:

Stufe 2 - Vorkenntnisse sind hilfreich, aber nicht Voraussetzung

Veranstaltungscode:

VD-11-15

Zeiten und Ort:

Donnerstag, 26. November 2015, **7:45** - **18:30** Uhr
Freitag, 27. November 2015, **7:15** - **13:00** Uhr

Hotel Remarque
Natruper-Tor-Wall 1
49076 Osnabrück

Telefon: +49 541 6096-0

Vorabendveranstaltung:

Mittwoch, 25. November 2015, abends

Hotelempfehlungen:

Hotel Remarque *(Tagungshotel)*
Natruper-Tor-Wall 1
49076 Osnabrück
Zimmerpreis ab 91,00€*

Hotel Walhalla
Bierstraße 24
49074 Osnabrück
Zimmerpreis ab 91,00€*

Vienna House Easy Osnabrück (ex Arcona Living)
Neuer Graben 39
49074 Osnabrück
Zimmerpreis ab 89,00€*

advena Hotel Hohenzollern, Osnabrück
Theodor Heuss Platz 5
49074 Osnabrück
Zimmerpreis ab 86,00€*

Sie können - NUR für unsere Veranstaltungen in Osnabrück - eine Zimmerreservierung während der Anmeldung oder später im „Event2Go-Bereich“ direkt anfragen.